

Chiffre d'affaires Proforma 2022-2023

58,9 M€ en hausse de 2,3%

- Des ventes de terreaux France impactées par les conditions météorologiques défavorables en fin d'exercice
- Excellentes performances sur les relais de croissance :
 - Terreaux International (Chine) : +56%
 - Location de BIVIS : +31%

Saint-Mars-du-Désert, 28 juillet 2023 : Florentaise (FR001400GO75, ALFLO), pionnier des terreaux bas carbone, publie le chiffre d'affaires consolidé et proforma de son exercice 2022/2023. Au 30 juin 2023, les ventes consolidées du Groupe s'élèvent à 56,5 M€ dont 18,1 M€ réalisées sur le seul 4^e trimestre correspondant à la période allant du 1^{er} avril au 30 juin 2023. Les ventes proforma s'établissent à 58,9 M€ sur l'année, en hausse de 2,3% par rapport à l'exercice précédent.

Chiffre d'affaires proforma 2022/2023 :

M€	Proforma 12 mois 2022-06 (01/07/2021 – 30/06/2022)	Proforma 12 mois 2023-06 (01/07/2022 – 30/06/2023)	Ecart	
Activité terreaux France	49,7	47,1	-	2,6 -5,2%
Activité terreaux International	6,0	9,4		3,4 56,2%
Activité Bivis	1,8	2,3		0,6 32,1%
Chiffre d'affaires	57,5	58,9		1,3 2,3%
P/M Redevance BIVIS dans autres produits d'exploitation	0,43	0,56		0,13 30,7%

Chiffre d'affaires consolidé 2022/2023 :

M€ (1)	Cumulé 9 mois 2022/2023 (01/07/2022 – 31/03/2023)	4 ^e trimestre 2022/2023 (01/04/2023 – 30/06/2023)	12 mois 2022/2023 (01/07/2022 – 30/06/2023)
Activité terreaux France	31,8	15,3	47,1
Activité terreaux International	4,9	2,1	7,0
Activité Bivis (2)	1,6	0,7	2,3
Chiffre d'affaires	38,4	18,1	56,5
P/M Redevance BIVIS dans autres produits d'exploitation	0,36	0,21	0,56

(1) Données au 30/06/2023 non auditées, données au 30/06/2022 auditées

(2) Activité Bivis inclut les loyers ainsi que la maintenance facturée aux clients

Les éléments consolidés sont présentés conformément aux éléments financiers communiqués dans le cadre de l'offre au public et de l'inscription réalisée le 12 avril 2023 des actions de la société Florentaise aux négociations sur le marché Euronext Growth® Paris. Le périmètre d'activité étant consolidé autour de l'ensemble des sociétés acquises au 31 décembre 2022 dans le cadre de la filialisation de l'Activité Terreux, à savoir les sociétés Granofibre, Floreasy India, Fulan 2 et Fulan 3, Florentaise ne dispose donc pas de base de comparaison pour l'exercice précédent. Pour rappel, cette filialisation s'est inscrite dans le cadre d'une opération de réorganisation interne au groupe Floreasy, maison-mère de Florentaise, dans le but de simplifier la structuration juridique de l'entité cotée et d'aligner l'organisation capitalistique de l'activité terreux avec son périmètre opérationnel.

En France, une activité terreux grand public affectée par des conditions météorologiques très défavorables et une conjoncture morose auprès du grand public

Sur l'exercice, les ventes de terreux France s'élèvent à 47,1 M€. L'évolution du chiffre d'affaires à exercice comparable s'explique par le tassement des ventes de terreux sur l'activité Grand public au cours du 2nd semestre traditionnellement plus fort. En dépit d'un hiver globalement doux, les températures printanières ont été très défavorables avec un froid persistant suivi d'une sécheresse prolongée. Ces conditions météorologiques sont à l'origine du décalage de la sortie des catalogues de la grande distribution et du retard de la mise en rayons des produits du Groupe. La pression sur le pouvoir d'achat a également pesé sur la demande de terreux grand public. A fin juin 2023, cette activité a représenté 71% des ventes annuelles du Groupe en France.

Du côté des professionnels (maraîchage, horticulture & pépinières, champignons et espaces verts), l'évolution favorable de l'activité tout au long de l'exercice illustre la pénétration continue des produits du Groupe sur ce segment. A cet égard, la mobilisation régulière des équipes Florentaise sur des chantiers urbains d'importance comme le Village des JO 2024, les centres de maintenance RATP en IDF ou encore les projets de déminéralisation des villes par leur végétalisation, démontrent la reconnaissance du Groupe auprès de cette cible de clientèle. Sur le dernier trimestre, la progression a été soutenue même si elle reste insuffisante pour compenser la baisse de l'activité Grand Public en France. A fin juin 2023, cette activité a représenté 29% des ventes annuelles du Groupe en France.

En Chine, croissance annuelle de +56,2% des ventes de terreux proforma pour une contribution de 9,4 M€ sur l'exercice

Le développement du Groupe en Chine est supérieur aux prévisions, avec une croissance des ventes de +56,2%. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle intervient alors que les échanges ont été limités par les mesures anti-COVID mises en place début 2023 et que la reprise chinoise se fait attendre. Cette hausse du chiffre d'affaires s'explique par la reconnaissance croissante de l'offre de Florentaise particulièrement adaptée aux cultures hors-sol et notamment de fruits rouges avec des terreux permettant d'économiser jusqu'à 90% de l'eau et des engrais nécessaires à la croissance des plantes.

Les sociétés Fulan 2 et Fulan 3 ayant été intégrées dans le périmètre de consolidation depuis le 31 décembre 2022, leur contribution au chiffre d'affaires du trimestre écoulé est significative.

Florentaise démontre mois après mois la pertinence de son modèle économique sur ce territoire très prometteur pour le développement du Groupe avec notamment l'ouverture d'un nouveau site de production pour fin 2023 près du port de Shanghai.

Bivis : confirmation du succès du modèle locatif

L'activité Bivis (location de Bivis et fourniture de pièces de maintenance) a elle aussi connu une croissance de +32,1% supérieure aux attentes. Les redevances de licence de savoir-faire liées à l'utilisation des machines Bivis (« Autres produits »), sont aussi en forte croissance de +30,7% notamment grâce à la montée en charge de la filiale Hortifibre Bv aux Pays-Bas où une Bivis est déjà installée.

Concernant le parc de Bivis, le Groupe a récemment installé 4 nouvelles machines au Royaume-Uni pour une durée locative de 12,5 années à compter du 1^{er} avril 2023. Les 3 Bivis restantes pour le compte du même client sont en cours de montage et seront louées à compter du 1^{er} septembre 2023.

Florentaise rappelle avoir finalisé la signature de l'implantation d'une Bivis aux Etats-Unis qui devrait être installée d'ici fin 2023.

Cette première commercialisation sur le territoire nord-américain et les nouvelles discussions avancées menées en Europe illustrent la qualité du positionnement de l'offre de Florentaise dédié à l'adoption des terreaux bas carbone par de multiples acteurs internationaux indépendamment de leur taille.

Rappel des objectifs : 120 M€ de chiffre d'affaires en 2027 avec un taux de marge d'exploitation de l'ordre de 20%

Comme annoncé à l'occasion de son Introduction en Bourse, le Groupe envisage de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de 120 M€ à l'horizon 2027 (avec une répartition des ventes de 80% pour les terreaux et de 20% issus de la location des Bivis). L'exécution de cette feuille de route devrait s'accompagner d'une amélioration de la rentabilité, portée par le déploiement du modèle Bivis offrant des marges plus élevées et le développement de l'activité Terreux en Chine qui présente une structure de coût plus légère. Ainsi, la Société envisage de porter son résultat d'exploitation à plus de 20% du chiffre d'affaires en 2027.

Prochain rendez-vous :

Publication des résultats annuels 2022/2023 et du chiffre d'affaires T1 2023/2024

31 octobre 2023 après Bourse

A propos de Florentaise (<https://www.florentaise.com/fr>)

Florentaise, pionnier des terreaux bas carbone, est une ETI détenue par un actionariat majoritairement familial. Créé en 1973, le Groupe emploie 245 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 57,5 M€ d'euros au 30 juin 2022. Le catalogue de produits de Florentaise se compose de plus de 600 références produites à la fois en marque propre ou marques de distributeurs, et disponibles au sein des plus grandes enseignes telles que Truffaut, Botanic, Aldi, LIDL ou Intermarché.

En France, Florentaise vend près d'un sac de terreau sur cinq auprès du Grand public et couvre plus de 10% du marché des professionnels (horticulteurs, paysagers ou pépiniéristes). Florentaise est aujourd'hui le N°1 français des terreaux et supports éco innovants avec des ambitions fortes à l'International. Près de 80% des matières premières utilisées pour la production des terreaux ne contenaient pas de tourbe. Ses solutions brevetées Hortifibre® et Turbofibre® émettent 20 à 50 x moins de CO₂ que la tourbe avec des performances agronomiques équivalentes. Présent à l'International dans 6 pays dont la Chine, le Groupe a l'ambition de franchir le cap des 120 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2027 avec un taux de marge d'exploitation de l'ordre de 20% (contre 4,9% au 30 juin 2022).

Retrouvez toute l'information financière de Florentaise sur :

<https://www.florentaise.com/fr/bienvenue-aux-investisseurs>

ACTIFIN.

Contact Florentaise :
Investors@florentaise.com

Contact Investisseurs :
blehari@actifin.fr