

**Chiffre d'affaires à fin mars (cumulé 9 mois) 2023-2024 : 44,5M€, + 14,8%
vs. 2022-2023 (cumulé 9 mois proforma)**

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023-2024 de 26,6 M€ marqué par le très fort développement des ventes en Chine et des Bivis

Saint-Mars-du-Désert, le 30 avril 2024 – 17H45 : Florentaise (FR001400GO75, ALFLO), pionnier des terreaux bas carbone, publie ce jour son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023-2024. Pour analyser sa performance, le Groupe rappelle qu'il connaît une saisonnalité importante liée aux activités de jardinage qui démarrent traditionnellement à compter du printemps et dont les ventes se matérialisent à compter du 3^{ème} trimestre.

Les ventes du 3^{ème} trimestre ont été dynamiques. Elles s'élèvent à 26,6 M€ portées par le très fort développement des ventes en Chine avec la mise en œuvre du nouveau site de Fulan1, et l'activité Bivis en croissance de 42% par rapport au même trimestre 2022-2023.

M€	Consolidé 3 mois 2023/2024	Consolidé 9 mois 2023/2024	Proforma 9 mois 2022/2023
	01/01/2024 31/03/2024	01/07/2023 31/03/2024	01/07/ 2022 31/03/ 2023
Activité terreaux France	19,4	32,4	31,8
Activité terreaux International	6,2	9,3	4,9
Activité Bivis	1,0	2,7	2
Chiffre d'affaires total	26,6	44,5	38,7

Le chiffre d'affaires proforma au 31 mars 2023 a été établi en considérant une entrée dans le périmètre de consolidation au 1^{er} juillet 2022 pour l'ensemble des sociétés acquises au 31 décembre 2022 dans le cadre de la filialisation de l'Activité Terreaux, à savoir les sociétés Granofibre, Floreasy India, Fulan 2 et Fulan 3, ainsi que l'arrivée dans le périmètre de consolidation au 1^{er} janvier 2023 de 50% de l'activité Fulan1 nouvelle usine dans le district de Jinshan de la province de Shanghai.

L'activité BIVIS inclut les loyers ainsi que la maintenance facturée aux clients. Pour une meilleure lecture de l'activité, les redevances BIVIS, en tant que produits issus des activités courantes de la Société sont désormais intégrées au sein de la ligne produit Activité BIVIS. Pour rappel, au 31 mars 2023, les redevances BIVIS s'élevaient à 0,4 M€.

Terreux France : stabilité des ventes

Les ventes de terreux en France sur le 3^{ème} trimestre de l'exercice s'élèvent à 19,4 M€ contre 19,5 M€ sur la même période proforma 2022-2023. Elles ont été impactées par la très forte pluviométrie constatée en France sur le trimestre. En cumulé sur 9 mois, le chiffre d'affaires ressort en légère hausse de 1,8% à 32,4 M€.

- Le segment **professionnel** (maraîchage, horticulture & pépinières, champignons et espaces verts) représentant 40% du chiffre d'affaires à 9 mois 2023-2024, est en hausse de 4,9%
- Sur le segment **Grand public** représentant 60% du chiffre d'affaires cumulé 2023-2024, les ventes restent satisfaisantes même si les fortes précipitations ont pesé sur les achats des particuliers¹.

Terreux International : quadruplement des ventes en Chine au 3^{ème} trimestre

Pour rappel, l'activité commerciale du 1^{er} semestre a été marquée par les travaux de relocalisation de l'outil de production dans le district de Jinshan près de Shanghai en Chine. Ces travaux engagés afin de satisfaire la hausse continue de la demande permettent au Groupe de bénéficier d'une localisation géographique idéale à proximité du port de Shanghai. Tout en bénéficiant désormais de loyers plus faibles pour une surface plus étendue (10 ha contre 1 ha sur le site historique), le Groupe peut procéder à l'affrètement de moyens de transport plus rapides et à moindre coût.

Sur le 3^{ème} trimestre, les ventes ont été particulièrement fortes avec un quadruplement des revenus à période comparable (6,3 M€ contre environ 5 M€ en cumulé 9 mois proforma 2022-2023). Cette évolution très favorable permet de gommer la relative contre-performance du 1^{er} semestre avec une croissance cumulée à 9 mois en progression de 89%.

Cette hausse de l'activité est principalement portée par l'activité de cultures hors-sol et notamment de fruits rouges avec des terreux Florentaise permettant d'économiser jusqu'à 90% de l'eau et des engrais nécessaires à la croissance des plantes. Comme évoqué, d'autres cultures semblent intéressées par les solutions Florentaise validant la stratégie du Groupe de renforcer la capacité de production de ses sites existants et d'étendre sa présence à d'autres régions chinoises d'ici fin 2024.

BIVIS : une montée en puissance conforme aux attentes

Dans le prolongement de l'Introduction en Bourse valorisant les solutions bas carbone de Florentaise pour remplacer les tourbes dans les terreux, le Groupe compte désormais un parc de 13 BIVIS installées au Royaume-Uni contre 6 seulement il y a encore un an. Cette progression se matérialise par une progression des revenus qui ressortent sur le trimestre à 1,0 M€ contre 0,7 M€ à période comparable. En cumulé 9 mois, les revenus de l'activité s'élèvent à 2,7 M€ contre 2,0 M€ réalisé en proforma 2022-2023.

Florentaise rappelle avoir contractualisé l'implantation d'une nouvelle BIVIS aux Etats Unis, qui sera installée d'ici fin juin 2024. Les premiers revenus devraient être enregistrés au cours du prochain exercice.

Par ailleurs, la Société a identifié de nouveaux projets de location de BIVIS en Europe et est actuellement en discussion avancée pour deux projets supplémentaires.

¹ Selon l'[Agence parisienne du climat](https://www.bfmtv.com/paris/ile-de-france-le-premier-trimestre-2024-parmi-les-plus-pluvieux-des-30-dernieres-annees_AV-202404020319.html), qui s'appuie sur des données de Météo-France, l'hiver 2024 a connu "un excédent moyen de 33%" de pluie (https://www.bfmtv.com/paris/ile-de-france-le-premier-trimestre-2024-parmi-les-plus-pluvieux-des-30-dernieres-annees_AV-202404020319.html)



Perspectives

Sur l'exercice 2023-2024, le Groupe devrait être en mesure d'afficher une progression satisfaisante de son chiffre d'affaires. Les ventes de terreaux France devraient rester globalement stables par rapport à l'exercice précédent. La forte pluviométrie devrait logiquement peser sur la pratique du jardinage auprès du Grand public ce printemps.

En Chine, après le rattrapage des ventes qui a eu lieu au cours du 3^{ème} trimestre, le Groupe s'attend à un niveau de ventes toujours élevé confirmant ainsi la Chine comme un relais de croissance puissant pour le Groupe.

Dans cette perspective, le Groupe confirme ses objectifs 2027 visant à réaliser un chiffre d'affaires consolidé de 120 M€ conjugué à une amélioration de la rentabilité avec un résultat d'exploitation à plus de 20% du chiffre d'affaires en 2027.

A propos de Florentaise (<https://www.florentaise.com/fr>)

Florentaise, pionnier des terreaux bas carbone, est une ETI détenue par un actionnariat majoritairement familial. Créé en 1973, le Groupe emploie 245 collaborateurs. Le catalogue de produits de Florentaise se compose de plus de 600 références produites à la fois en marque propre ou marques de distributeurs, et disponibles au sein des plus grandes enseignes telles que Truffaut, Botanic, Aldi, LIDL ou Intermarché. En France, Florentaise vend près d'un sac de terreau sur cinq auprès du Grand public et couvre 12% du marché des professionnels (horticulteurs, paysagers ou pépiniéristes). Florentaise est aujourd'hui le N°1 français des terreaux et supports éco innovants avec des ambitions fortes à l'International. Ses solutions brevetées Hortifibre® et Turbofibre® émettent 20 à 50 x moins de CO₂ que la tourbe avec des performances agronomiques équivalentes. Présent à l'International dans 6 pays dont la Chine, le Groupe a l'ambition de franchir le cap des 120 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2027 avec un taux de marge d'exploitation de l'ordre de 20% (contre 4,9% au 30 juin 2022).

SEITOSEI.ACTIFIN

Contact Florentaise :
Investors@florentaise.com

Contact Investisseurs :
benjamin.lehari@seitosei-actifin.com

Contact Presse :
isabelle.dray@seitosei-actifin.com