



**FLORENTEISE**

---

**RAPPORT  
RSE**

2017 - 2018



## EDITO

Déjà la 5ème édition de notre livret RSE ! Voilà 6 ans que nous nous sommes engagés dans cette démarche de Responsabilité Sociétale. Six années de changement. Une reconnaissance de nos clients, pairs et parties prenantes qui n'a fait que croître, une multitude de prix pour les actions que nous avons réalisées et pour nos nouvelles innovations qui vont révolutionner notre marché. Tout cela, grâce à nos collaborateurs, à qui, encore une fois, nous disons merci.

Aujourd'hui Florentaise, c'est une entreprise de plus de 187 salariés, avec 47 millions d'euros de chiffres d'affaires et une forte croissance à l'international. C'est aussi une entreprise qui se diversifie, notamment avec le rachat de Fertil cette année qui promet de grandes choses pour l'avenir.

Justement parlons de l'avenir. Notre rêve de rendre la culture accessible à tous, qu'importe l'environnement (petite ou grande surface, intérieur ou extérieur), est à portée de main. Imaginez la ville de demain, où chaque individu pourra faire pousser et consommer local. Où la salade ne viendra pas de plus loin que la baguette achetée au coin de la rue. Une utopie ? Laissez-nous vous faire rêver et ... à l'année prochaine !

## SOMMAIRE

GOUVERNANCE ..... P.2

ENVIRONNEMENT ..... P.8

SOCIAL ..... P.14

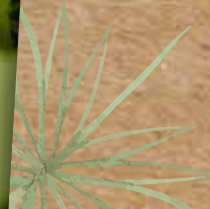
SOCIÉTAL ..... P.20

ÉCONOMIQUE ..... P.26





GOUVERNANCE



## Prix Image Entreprise : une récompense de plus pour Florentaise

En décembre 2017, nous avons eu le grand plaisir de recevoir le Prix Image Entreprise qui récompense les sociétés au développement remarquable, aux dirigeants engagés ou encore aux fortes capacités d'innovation. Le jury, composé de chefs d'entreprises et responsables économiques, nous a sélectionné parmi 600 sociétés ligériennes (ainsi qu'ARIES Alliance) pour porter cette 30ème édition. Une belle reconnaissance du travail effectué, par nos 187 collaborateurs, au quotidien.



## L'innovation Florentaise récompensée par la région des Pays de la Loire

Dans le cadre de l'appel à projets « **Entreprises et Biodiversité** » lancé par la région Pays de la Loire, un nouveau projet Florentaise a été retenu, avec pour thème « **Développement de technologies innovantes dans l'objectif de diminuer la pression sur la biodiversité – Conception d'équipement de défibrage, de lavage et d'essorage d'écorces afin de préserver les tourbières et leurs zones humides** ».

Notre projet, qui s'inscrit dans une démarche de protection des zones humides, porte sur la mise en place d'une installation de lavage d'écorces avant défibrage. Cet équipement permettra de répondre aux demandes grandissantes en fibres d'écorces, substitut total à la tourbe. Cette subvention est donc la bienvenue pour accroître notre production au plus vite et nous remercions notre région pour cette aide précieuse !





**Chloé Chupin**  
**Responsable RSE**

**Peux-tu te présenter et présenter ton poste chez Florentaise ?**

Je m'appelle Chloé Chupin et je suis en charge de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) chez Florentaise. Ma principale mission est de veiller à la mise en place d'actions sur les différentes parties : sociale, sociétale et environnementale pour l'ensemble du groupe, aussi bien dans les usines qu'au siège social.

**Avant toute chose, peux-tu nous dire pourquoi Florentaise est tant attachée à la RSE ?**

La RSE, c'est vraiment une volonté de notre PDG qu'il transmet à travers cette démarche. Ce sont des valeurs qui lui sont et nous sont chères. On estime être une société au service de l'homme et non des hommes au service de notre société.

Il y a des vraies valeurs transmises par la RSE qui font échos à celles de notre entreprise, notamment tout ce qui concerne la branche sociale et environnementale, sur lesquelles on travaille depuis maintenant 20 ans. On les retrouve dans nos recherches sur les substituts à la tourbe par exemple.

**Cela fait maintenant 6 ans qu'elle a été mise en place. Quels en ont été les bénéfices ?**

Il me semble que cette ligne de conduite que l'on s'est

fixée lie les personnes entre elles et les poussent vers un but commun. C'est aussi une reconnaissance pour eux et leur travail au quotidien.

Les bénéficiaires se font aussi ressentir avec nos parties prenantes, car cela nous apporte plus de crédibilité. On a remarqué que de plus en plus de nos clients s'engagent eux aussi dans une démarche RSE.

Du côté de nos fournisseurs, on les encourage à suivre la même démarche que nous.

Depuis quelques années, j'ai l'impression que l'on commence à avoir une réelle image RSE. Notre société est désormais connue pour avoir trouvé des substituts à la tourbe renouvelables et locaux viables techniquement et économiquement. Nous sommes également reconnus pour toutes les actions que nous mettons en place pour protéger les zones humides et diminuer au maximum notre impact sur l'environnement.

Régulièrement, des entreprises et associations d'entreprises extérieures nous consultent pour obtenir des informations et en savoir plus sur la manière dont nous sensibilisons nos collaborateurs. Nous étions, en quelque sorte, les premiers dans notre secteur d'activité à nous lancer dans l'aventure RSE et pour beaucoup de sociétés c'est impressionnant de voir qu'une entreprise de petite taille peut se lancer un tel challenge ! Mais ce que nous leur rappelons, c'est que la RSE, ce sont des choses simples que l'on fait tous au quotidien, qu'il faut impulser et développer.

**Entre juin 2017 et juin 2018, Florentaise a reçu beaucoup de prix pour ses produits et pour le fort développement de l'entreprise. En quoi ces récompenses sont importantes pour Florentaise ?**

Ces prix ont été très importants pour nous, notamment les 2 prix pour nos terreaux zéro carbone. C'est le fruit d'un long travail de Recherches et Développement et d'un énorme challenge que nous nous étions lancés il y a quelques années ! C'est agréable de voir qu'il y a une vraie écoute de nos clients sur ces produits, qui sont pour nous les produits de demain. Donc c'est un bonheur d'avoir ces récompenses et encore plus pour nos collaborateurs qui ont travaillé en amont sur ces produits. Il y a une vraie fierté pour l'ensemble de l'équipe.



# ENVIRONNEMENT





## Brière : une année de ramassage record !

Dans le cadre de notre arrêté préfectoral nous autorisant au ramassage du Noir de Brière dans le Parc Régional de Brière, deux équipes de marinières ont été mises en place cette année. Grâce à eux, et aux hauteurs d'eaux favorables, nous avons réussi à ramasser et valoriser 8000 tonnes de Noir de Brière. Une année 2018 qui fait partie des trois meilleures depuis 2005 !

Les bureaux d'études qui suivent nos activités et analysent la biodiversité de Brière sont optimistes et satisfaits des travaux d'entretien accomplis. Grâce à cet entretien régulier, la faune et la flore se développent bien plus que dans les zones non entretenues, où, à l'inverse, on voit disparaître certaines espèces dû au renfermement du milieu.

## Enherbement de l'usine de Plonevez

Toujours dans une démarche environnementale, c'est au tour de l'usine de Plonevez d'être mise en lumière ! Afin d'éviter l'utilisation de produits chimiques pour l'entretien des espaces verts, la décision a été radicale : verdifier l'usine !

L'objectif : semer de la pelouse derrière les cases de matières premières, pour rendre le lieux plus propres et agréables.

Une nouvelle gamme  
Ecolabel complète pour  
les professionnels



Toujours dans une volonté de diminuer l'utilisation de la tourbe dans nos terreaux, nos équipes ont mis au point la première gamme Ecolabel complète à destination des professionnels de l'Horticulture et du Paysage. Cette gamme unique est composée de matières premières locales et renouvelables, issues de longues années de recherche, qui apportent des résultats de cultures identiques à ceux des terreaux traditionnels. Nous savons qu'aujourd'hui, il est primordial pour les producteurs, les collectivités et espaces verts, de diminuer le plus possible leur impact sur l'environnement, tout en restant performants. C'est pourquoi notre entreprise innove constamment afin de trouver l'équilibre parfait entre efficacité et respect de l'environnement. Une recette qui fonctionne puisqu'en décembre 2017, cette gamme de terreaux a été primée à Paysalia, en recevant le 3ème prix dans la catégorie «Développement Durable». Une vraie récompense pour nos collaborateurs !



## Fun fact

Quelle n'était pas la surprise de nos collaborateurs de Plonevez, de découvrir à l'abri de leur trémie un joli petit nid de bergeronnettes ! Un lieu de nidification bien insolite !



**Denis Hostingue**  
**Responsable de l'usine de**  
**Baupte**

**Peux-tu nous décrire la tourbière de Baupte en quelques mots ?**

La tourbière de Baupte se situe en centre Manche, plus particulièrement dans la Baie de Veys, au cœur de 1600 hectares de marais tourbeux de la vallée de Seves. La superficie de cette tourbière est d'environ 660 ha, dont 400 ont été exploités entre 1947 et 1995 pour la production de tourbe énergétique. Cette énergie fossile a, entre autres, permis l'évolution agro-alimentaire des environs de Baupte. C'est en 1980 qu'un tiers de l'exploitation a été utilisé pour la fabrication de terreaux et d'amendements. En 1995, on s'est rendu compte que le gisement s'épuisait, alors pour des raisons environnementales, on est passé d'une exploitation intensive à une exploitation beaucoup plus raisonnée. On a gardé la moitié de la tourbière pour la fabrication de supports de culture et pour la partie restante, on a commencé un processus de réhabilitation écologique.

**Florentaise a un droit d'extraction de tourbe jusqu'en 2026. Comment cela se passe-t-il ?**

Avec tout ce qui a été mis en œuvre grâce à ce processus de réhabilitation écologique, les effets bénéfiques se sont vite fait sentir. La remontée progressive des eaux a apporté une vraie dynamique et une fréquentation ornithologique d'intérêt régional, un peu comme celle de la Baie du Mont Saint-Michel. De ce fait, un nouvel arrêté d'exploitation préfectoral nous a permis de passer

d'une extraction de surface à une extraction sous eau sur 47 hectares. Ce qui représente 1.3 millions de m<sup>3</sup> de gisement résiduel.

Cette exploitation sous eau se fait à l'aide d'une pelle spécifique, qui extrait la tourbe et alimente une grande sauterelle mobile qui projette le gisement boueux à 30m de la zone d'extraction. Il y a ensuite une période d'égouttage. Enfin, la tourbe est récoltée à la pelle et transférée à l'usine.

**La petite particularité de cette tourbière c'est que la tourbe est acheminée jusqu'à l'usine grâce à un train. Peux-tu nous en parler un peu plus ?**

En fait nous utilisons un petit train, je devrai plutôt dire un locotracteur et 12 wagonnets, car c'est le seul moyen de communication qui relie la tourbière à notre usine. Ce petit réseau ferroviaire fait 6 km de long. Lui et ce petit train existent depuis le début de l'exploitation de la tourbière et fonctionnent toujours aussi bien ! C'est notre petit atout charme !



**En quoi le travail de Florentaise au quotidien est bénéfique pour cette tourbière ?**

Florentaise a pris le relais depuis 2015 et s'est engagée elle aussi pour une exploitation raisonnée. Cette autorisation d'exploitation jusqu'en 2042 et la réhabilitation écologique qui l'accompagne, garantit une remontée progressive des eaux du marais. Il faut noter que c'est un travail en commun avec les collectivités, les écologistes, les riverains, qui permet de mettre au point de vraies actions constructives et fédératrices. Nous avons un réel rôle de garant pour le maintien de cette faune et flore. Sans notre activité, le marais se refermerait sur lui-même et serait englouti sous les eaux.

**Que deviendra le marais après 2026 ?**

Florentaise s'engage déjà dans un nouveau processus d'accompagnement avec les différents acteurs locaux, pour le maintien d'une exploitation raisonnée jusqu'en 2042. Florentaise souhaite être un des acteurs dans la reconversion écologique et touristique de ce site naturel. Une zone d'exception que l'on surnomme déjà « La Petite Baie de Somme ». Elle a de vrais atouts à mettre en avant : géologie, patrimoine historique, faune et flore, notre fameux petit train et d'autres activités économiques naturelles.



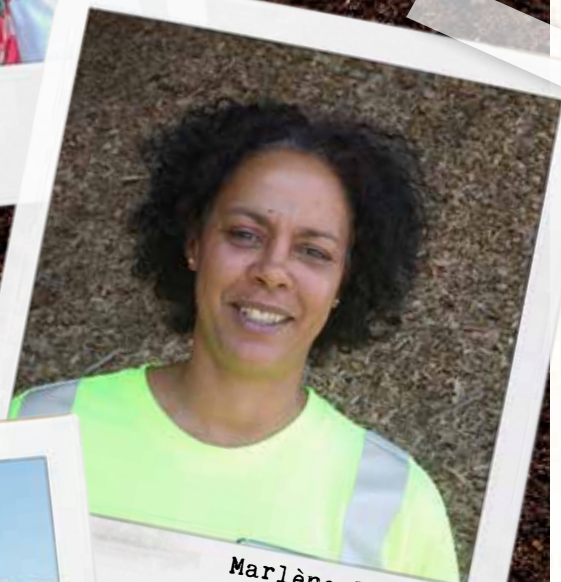


SOCIAL





Annette Lenest  
Responsable Usine  
Plonevez



Marlène Pavilla  
Responsable de  
Production  
Labouheyre



Alexandra Even  
Responsable Qualité



Valérie Letertre  
Technicienne  
Qualité Produit

## Parité homme / femme : une affaire qui marche

Chez Florentaise on aime appliquer nos principes jusqu'au bout et que nos valeurs RSE résonnent à tous les niveaux. C'est pourquoi cette année, nous avons voulu faire un petit focus sur notre comité de direction, qui fait transparaître la parité homme / femme qui existe chez Florentaise ! Ainsi on compte 6 femmes sur 12 membres au sein de ce comité, un bel équilibre qui explique aussi en partie notre réussite ! On peut aussi noter la montée en responsabilités des femmes dans les usines comme à Plonevez et Labouheyre.

## L'équipe Qualité s'agrandit !

Chez Florentaise nous accordons un soin tout particulier à la régularité et la qualité de nos produits. Avec nos nouveaux marchés et l'extension de notre société, il nous fallait renforcer notre équipe Qualité, afin de satisfaire les besoins et demandes grandissantes de nos clients, tout en conservant notre réactivité ! C'est pourquoi nous avons créé un nouveau poste de «Technicienne Qualité produit», pourvu en interne par une de nos laborantines.



**Sophie Linsenmaier**  
**Directrice Administrative**  
**et Financière**

**On annonçait dans le rapport RSE 2016 - 2017 qu'en 5 ans Florentaise a connu une croissance de ses collaborateurs de +44%. Comment expliques-tu cela ?**

Le développement du groupe a été rapide au cours des dernières années, notamment à travers le rachat de sites (2 sites rachetés en 2015, dans la Manche et l'Ain), des croissances externes (société Fertel) et grâce au développement de nos innovations et de l'export. Tout ceci fait ressortir de nouveaux besoins, de nouveaux services, qui demandent des ressources nouvelles : le personnel est vraiment au cœur de la stratégie et de l'organisation de Florentaise.

**Avec un tel développement en 5 ans, y'a-t-il des problématiques de recrutement ?**

Effectivement, elles peuvent être variées et au-delà de Florentaise, c'est aussi une réalité économique pour toutes les entreprises.

Avec la souplesse que demande notre organisation multisites et le développement de nouvelles activités, de nouveaux besoins et métiers naissent aussi, par exemple sur des postes de maintenance industrielle à l'international. Il y a aussi des problématiques sur le terrain qui sont liées à la saisonnalité. La définition des besoins et l'anticipation des évolutions sont essentielles pour y palier.

C'est dans ce cadre que nous embauchons dès septembre une Responsable des Ressources Humaines qui nous assistera au quotidien dans ces recrutements.

**Comment l'entreprise arrive-t-elle à assurer tous ces postes ?**

La volonté de Florentaise est de proposer nos postes d'abord en interne et de valoriser nos talents, par le biais de promotions internes. Ceci se vérifie tous les ans : j'ai en tête l'exemple d'un salarié de Lavilledieu qui évolue cette année sur un poste nouvellement créé, dans le cadre du développement de notre service logistique. La promotion interne se fait aussi à travers la formation du personnel, essentielle pour le maintien et le développement des compétences.

Le recrutement passe aussi par les saisonniers, qui sont aussi un vivier. L'idée est également de les fidéliser, pour que saisonnalité rime avec opportunité et plus uniquement avec précarité.

Nos salariés sont aussi un très bon vecteur de recrutement, et nous souhaitons développer tout ce qui est tutorat et cooptation.

On recrute également via diverses plateformes, et le développement de notre marque employeur sur notre site internet et via les réseaux sociaux nous aide beaucoup. N'oublions pas l'apprentissage, les stages longs ou encore les VIE qui nous permettent de parfaire notre vivier de talents. Il arrive fréquemment que ces jeunes restent chez nous après leurs études.

**Avec l'intégration de tant de nouveaux collaborateurs, comment Florentaise arrive-t-elle à homogénéiser sa culture d'entreprise ?**

La culture d'entreprise se vit au quotidien. On a de bons relais au travers des institutions du personnel, comme le CE ou nos DP, qui nous aident à relayer les informations. C'est aussi beaucoup de communication, grâce aux outils développés par notre service Marketing et Communication, au site internet et aussi grâce au nouveau matériel audiovisuel qui nous permet d'organiser des réunions à distance. D'ailleurs, nous avons mis en place des réunions hebdomadaires entre un certain nombre de sites, parce qu'il est vrai que cette organisation multisites nécessite de bien communiquer. On a aussi beaucoup développé les échanges interservices et intersites, en proposant à des personnes qui exercent la même activité de se déplacer pour aller voir leurs homologues. Tout cela permet de créer du lien.

**D'ici 5 ans, quels sont les objectifs de Florentaise ?**

L'objectif essentiel est de continuer à développer cette fierté d'appartenir à une équipe ainsi qu'à une entreprise en plein développement, aux produits innovants et avec des clients satisfaits.

Nous avons aussi défini les axes de développement lors d'un comité stratégique qui réunissait des salariés des différents sites, et métiers. Nous devons donc étoffer les équipes pour accompagner cette croissance, et anticiper les départs en retraite de certains collaborateurs, car Florentaise peut se réjouir d'avoir des collaborateurs fidèles !



SOCIÉTAL



## NOS PARTENARIATS

### L'Exposition Florale d'Agrocampus

L'Exposition Florale est une association regroupant l'ensemble des étudiants d'Agrocampus Ouest et centre d'Angers. Tous les deux ans, l'école est végétalisée au travers d'un parcours où se mêlent différents regards créatifs, ludiques et scientifiques autour de l'horticulture et du paysage. C'est près de 8 000m<sup>2</sup> et 20 000 végétaux qui sont ainsi accordés en jardins.

Cette année Florentaise était partenaire de l'Exposition en offrant 13 m<sup>3</sup> de terreau et paillage à Agrocampus.



### Atelier up+, concepteurs des espaces à vivre de demain

Les ateliers up+, font partie du groupe KERAN et rassemblent des urbanistes, architectes des territoires et des paysagistes dont la mission est de répondre aux enjeux des territoires contemporains. Pour mettre en avant leur savoir-faire, les équipes d'ateliers up+ se sont lancés le défi de réaliser un jardin pour le **Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire**.

C'est dans ce cadre qu'est né le partenariat avec Florentaise. Pour la réalisation de leur création, nous avons fourni 6m<sup>3</sup> de notre terreau Urbafibre® et 5m<sup>3</sup> de paillage pour habiller leurs parterres. Un bien beau jardin qui nous donne envie de s'y perdre.



21

## Les 48h de l'Agriculture Urbaine à Nantes - #2

Après une première année pleine de promesse, le festival des 48h de l'Agriculture Urbaine a relancé les festivités pour une deuxième année, le week-end du 21 et 22 avril 2018. Au programme : des activités, des conférences, des balades sur le thème de l'agriculture urbaine ! C'était aussi l'occasion de découvrir en avant-première le Farmbot (robot en charge de planter, arroser et bichonner fruits et légumes jusqu'à maturation) créé par l'IUT de Nantes.

Florentaise était partenaire de l'évènement pour la ville de Nantes et son agglomération en offrant 6m<sup>3</sup> de terreau, près de 2m<sup>3</sup> de paillage et 1000 JARD'INPOTS. Une belle vitrine pour nous car le bilan était plus que positif avec 70 animations sur le week-end sur une vingtaine de lieux pour plus de 5 000 participants. La 3ème édition qui se déroulera en 2019 prévoit d'être encore plus spectaculaire ! De quoi nous mettre du vert plein les yeux!

### Ferme pédagogique de Margaux Bounine-Cabalé

#### HappyCultors

Nous avons rencontré Margaux en 2016 alors qu'elle débutait son tour de France et partait à la découverte des pionniers de l'agriculture naturelle, à bord de sa voiture végétalisée !

2 ans après nous l'avons retrouvée en Dordogne autour d'un tout nouveau projet : la création d'une micro-ferme avec pour objectif de mettre en place, d'ici 2020, une ferme fonctionnelle et rentable en polyculture sur près de 5 hectares. Pour mener à bien ce projet, nous lui avons fourni 2.5 m<sup>3</sup> de terreau potager. Une aventure à suivre de très près !



### Centre de détention de Nantes

Encore un beau projet de partenariat pour cette année 2018, celui avec le centre de détention de Nantes. Le projet : la réinsertion grâce à l'agriculture urbaine. CFP Presqu'île, l'association en charge de cette mission anime une formation en maraîchage afin d'aider les détenus à se réinsérer dans la société grâce à l'apprentissage du métier de maraîcher urbain. Au vu du succès de la démarche et après avoir réalisé une tour potagère en palette, nous avons décidé de leur offrir du terreau afin de poursuivre leurs cultures. C'est près de 20m<sup>3</sup> de terreau potager Urbafibre®, qui ont été donnés. Notre plus gros partenariat de l'année !

22



**Caroline Le Cointe**  
**Responsable logistique**

**Peux-tu nous décrire tes missions et ton poste en quelques mots ?**

Ma mission principale est le management de la Supply chain (chaîne logistique).

Cette fonction vise à garantir le respect des enchainements de la chaîne logistique depuis l'achat jusqu'au client final ; en fédérant autour de bonnes pratiques.

J'ai un rôle d'interface entre le service commercial et marketing, la production, le service financier, les achats et la logistique transport. J'optimise ainsi l'organisation logistique globale en prenant en compte les impératifs et contraintes de ces services.

J'accompagne également le développement et l'évolution de notre ERP Proginov en analysant les besoins incontournables pour faire évoluer ses fonctionnalités.

L'objectif : gagner en ergonomie et en performance.

J'agis aussi bien dans l'ombre que sur le terrain.

J'anticipe en amont les actions et besoins puis j'interviens en aval quand il y a des dysfonctionnements pour accompagner l'amélioration globale.

**Ton poste a été créé en 2015. Avec un peu de recul, qu'est ce que cela a changé pour Florentaise ?**

Je pense que dans un marché concurrentiel comme le nôtre, il est aujourd'hui indispensable de maîtriser tout à

la fois (et diminuer) ses coûts, de garantir une qualité de service, d'optimiser les délais et le taux de service clients, d'où l'importance grandissante de cette fonction. Pour l'instant, même si j'interviens de plus en plus auprès de nos clients finaux pour apporter des optimisations logistiques, c'est surtout en interne que je travaille à optimiser la chaîne logistique.

Au vu du nombre de nos sites et d'intervenants, il est devenu important d'harmoniser et fluidifier. Ceci ne peut se faire sans prendre en compte les différentes spécificités des sites et les valeurs humaines. Même si ce rôle s'inscrit dans le long terme et qu'il paraît encore tôt pour ressentir les bénéfices pour Florentaise, cela a permis d'apporter du lien entre le commerce et l'ensemble des actions pour servir le client au plus juste de son besoin.

**Qu'est ce qui te plaît dans ce travail ?**

Ce qui me challenge est de continuellement me renouveler dans mes fonctions, d'agir de manière transversale, globale et sur un périmètre d'action large. Il reste beaucoup à faire dans le domaine Supply chain chez Florentaise car la demande et l'exigence de nos clients est en perpétuelle évolution. Face à un marché concurrentiel, même si la qualité de service client a toujours été au cœur de nos priorités et que nous sommes reconnus pour cela, nous pouvons toujours nous améliorer !

**Quels sont les objectifs sur le long terme de ton travail ?**

Ma réponse va sembler assez simple, mais c'est d'apporter encore plus de structuration Supply chain au groupe et d'outils dans ce sens.



ÉCONOMIQUE





## Florentaise continue son développement avec le rachat du groupe Fertil !

L'année 2017 a marqué un nouveau tournant pour notre entreprise avec le rachat de la société Fertil, entreprise phare connue et reconnue internationalement pour ses pots en fibre de bois. En lien depuis plusieurs années, nos deux sociétés ont identifié plusieurs domaines aux synergies très intéressantes, tant en termes de produits que de marchés. C'était donc une évidence pour les deux PDG de s'associer afin de faire prospérer les deux entreprises.

Guy De La Martinière : « Je cherchais à confier Fertil à une PMI familiale, française dans la mesure du possible. Je connais et apprécie Jean-Pascal Chupin depuis des années. Au-delà du fait que Florentaise est un client important de Fertil, nous échangeons depuis longtemps sur l'international, où nous sommes très complémentaires. »

Jean-Pascal Chupin : « Les produits de Fertil sont presque tous leaders ou challengers sur leur marché ! Je crois bien sûr beaucoup au développement du Fertilpot, particulièrement à la nouvelle gamme « NT » qui a obtenu le prix Innovert Gold en 2017 »

En outre, notamment à l'export, les zones géographiques couvertes actuellement sont très complémentaires et des mises en commun vont de soi. En France, les modes de distribution sont là encore très complémentaires, Fertil ayant un réseau de distribution dense et motivé qui constitue un vrai atout pour Florentaise. Des produits Florentaise seront ainsi ajoutés à l'offre Fertil dont la force de vente spécifique sera dirigée par Yann Billon, Responsable des Ventes France.

## Joint-Venture Florentaise et BHS

Autre aventure marquante pour cette année 2017,

notre joint-venture avec BHS constituée en février 2017. Nos deux sociétés connues et reconnues aussi bien par les professionnels que les particuliers, ont décidé de s'allier et de créer la société « BHS Terreaux », pour une JV 100% française.

Nos deux entreprises, aux valeurs fortes, résolument tournées vers la satisfaction client et soucieuses de la préservation de la planète ainsi que du bien-être des utilisateurs, ont décidé d'innover ensemble pour proposer des produits aux compositions performantes !



## Toujours plus d'Hortifibre® au Royaume-Uni

L'histoire a débuté en 2005 quand Florentaise installe trois machines BIVIS, permettant de défibrer des plaquettes de bois pour fabriquer de l'Hortifibre®, chez notre partenaire Westland en Irlande du Nord. Ce ne fût que le début d'une grande aventure ! Au mois de juin 2017, suite à une demande toujours plus forte de sa matière première iconique, Florentaise installe trois BIVIS de plus à Ellesmere Port près de Liverpool. Nous possédons aujourd'hui une capacité de production de 900 000 m³ au Royaume-Uni.

## Développement des terreaux sans tourbe

Nos innovations de terreaux sans tourbe, ont séduit nos clients et nous ont permis d'en séduire de nouveaux !

35 nouvelles références

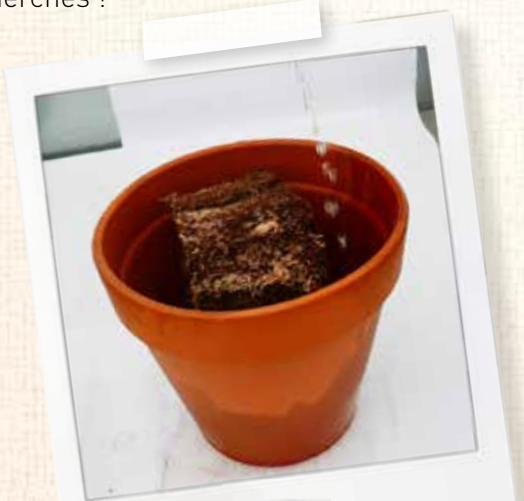


## Florentaise fournisseur de terreux pour le Quai des Plantes à Nantes

La ville de Nantes se transforme et a choisi Florentaise comme fournisseur de terreau pour son « Quai des Plantes ». Un concept qui aspire à répondre aux attentes des habitants qui souhaitent des bords de Loire plus attractifs. Une véritable pépinière, avec un millier d'arbres et arbustes, à ciel ouvert visible jusqu'à la fin août. Des arbres qui seront, une fois l'été passé, plantés définitivement dans des projets urbains.

### Nouvelle innovation : le terreau sec compressé qui tient dans la poche!

Nous continuons de parfaire notre gamme de produits pour le jardinage urbain avec un terreau sans tourbe, sec et compressé ! Un terreau sous forme de brique de 380 grammes pouvant remplir un pot de 8L une fois réhydraté. Il est destiné aux contenants d'intérieur ou d'extérieur, pour verdier la ville. Un produit qui séduit et qui est le fruit de nombreuses années de recherches !



29

## Greenchar®

Bonne nouvelle : notre nouvelle pyrolyse est en marche dans notre usine de Louresse, elle permettra de produire près de 1500 tonnes de charbon vert par an. En plus d'être un piège à carbone, le Greenchar®, grâce à sa forte teneur en carbone et sa grande surface spécifique, permet un gain de production qui peut aller jusqu'à 25% en culture légumière (radis et mâche). Il a également un effet durable sur le sol, puisqu'il suffit d'un seul apport pour avoir le même effet 2 ans plus tard, après plusieurs cultures successives. Ce charbon vert est pour nous un de nos produits phare de demain qui révolutionnera le monde de la culture !



### Notre site internet fait peau neuve !

Après une première refonte en 2013, notre site internet fait peau neuve. L'objectif de ce site : qu'il reflète l'esprit d'innovation et le dynamisme qui règne chez Florentaise, et qu'il devienne un réel site employeur pour attirer les talents de demain !

### Des jeunes pousses dans le métro parisien !

On a une bonne nouvelle à vous annoncer ! Florentaise est lauréate des Parisculteurs avec le projet « HRVST\* dans le métro » en positionnant une ferme verticale HRVST dans un ancien tunnel de métro. Une affaire à suivre de très près sur notre site internet et nos réseaux sociaux !  
[\*se prononce harvest]



30



**Thomas Baudouin**  
**Directeur Commercial**  
**Professionnel**

**Peux-tu nous décrire ton poste et tes missions en quelques mots, ainsi que ton parcours / évolution chez Florentaise ?**

Je suis arrivé chez Florentaise en décembre 2006, au départ pour m'occuper d'un secteur restreint : les Pays de la Loire. Au bout d'un an, mon secteur est devenu un peu plus important et j'ai récupéré la région parisienne. Et en 2012, suite au départ de mon supérieur, j'ai eu une promotion et je suis devenu Directeur Commercial Professionnel. Depuis, mes missions ont beaucoup changé, puisque maintenant je m'occupe de l'animation d'une force de vente de 4 personnes ainsi que de 2 assistantes commerciales. Avec bien entendu, toujours un travail 'de terrain' à la recherche de nouveaux marchés et de nouvelles perspectives.

**L'année 2017 - 2018 est riche en nouveautés pour Florentaise. Quels sont les événements les plus marquants ?**

Pour la partie professionnelle, c'est le lancement des substrats Ecolabel, après un travail de 4 à 5 ans de tests et de recherches. Nous avons commencé à livrer quelques collectivités en début d'année et les retours sont plutôt intéressants et positifs ! Les perspectives sont aussi intéressantes pour notre

clientèle historique.

Le projet Greenchar®, notre charbon vert est aussi intéressant, et nous apportera un développement certain sur le marché du maraîchage et des grandes cultures, marché peu connu de Florentaise.

Sur un plan plus large, le développement de notre ferme verticale et de nos solutions en agriculture urbaine, nous permet de nous placer comme un spécialiste de cette nouvelle filière. Notre projet de ferme urbaine sous le parc Monceau en est la preuve.

**Comment, dans un marché concurrentiel et mature, arrivons-nous à afficher un tel développement ?**

Il y a 10 ans, le marché de l'Horticulture et de la Pépinière représentait 100% de notre activité Pro, un marché en forte baisse depuis. On a surtout su s'adapter, en développant de nouveaux marchés!

On peut en citer 3 principaux : le marché de la végétalisation urbaine, le marché du champignon et le marché des espaces verts en général.

Nous sommes donc passés de 2 gros secteurs d'activités à 7 ou 8 secteurs différents. Mais qui dit nouveaux marchés, dit également nouveaux produits pour les conquérir. On peut citer en exemple tous les produits destinés à la végétalisation urbaine (15 références) dont notre gamme Urbafibre®. Je pense que c'est la combinaison de ces nouveaux marchés et nouveaux produits qui nous a permis d'afficher un tel développement et de rester performants sur notre marché historique.

**Quels sont les objectifs de Florentaise sur le long terme ?**

Aujourd'hui, je pense que nous avons déjà atteint un premier objectif : celui de devenir référent sur les terreaux sans tourbe. Le nouvel objectif sur ce thème, pour l'activité professionnelle, serait d'ici 5 ans, de ne travailler qu'avec des terreaux sans tourbe et de s'affranchir de toutes les tourbes que l'on importe. Le deuxième objectif serait de faire pousser des plantes avec des composants uniquement renouvelables et Ecolabel. Je pense aux substrats mais aussi aux pots avec le rachat de la société Fertil. Le troisième : de devenir le référent et le leader du marché champignon en France. Et pour finir, de continuer à développer l'activité de végétalisation urbaine qui, notamment avec les Jeux Olympiques en 2024 à Paris, va générer des croissances assez importantes sur la consommation de substrats.

**FLORENTAISE**



imprimé sur papier recyclé et de fabrication française - Ecolabel

[www.florentaise.com](http://www.florentaise.com)