

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

RAPPORT 2013

A photograph of a boat on a lake. The boat is in the foreground, and the background shows a large tree and a body of water. The text 'FLORENTEISE' is overlaid on the bottom right of the image.

FLORENTEISE

SOMMAIRE

1 / GOUVERNANCE

.....P.2

2 / ENVIRONNEMENTAL

.....P.4

3 / SOCIAL

.....P.8

4 / SOCIÉTAL

.....P.10

5 / ECONOMIQUE

.....P.12

1997

DÉBUT DU PARTENARIAT
AVEC LE PARC RÉGIONAL DE
BRIÈRE

2005

1^{ER} SITE DE FABRICATION
D'HORTIFIBRE® EN IRLANDE DU
NORD

2008

OPTIMISATION DES EMBALLAGES
DÉBUT DU PARRAINAGE
«LES PETITS JARDINS AU NATUREL»

2000

DÉBUT DE LA FABRICATION
D'HORTIFIBRE® AVEC 3
SITES EN FRANCE

2006

SIGNATURE DU PARTENARIAT WWF
LANCEMENT DE TERRE & NATURE,
TERRE AU NATUREL ET DES PRODUITS ECOLABEL

EDITO



Florentaise, fabricant de supports de culture et amendements organiques, conjugue depuis plus de 17 ans,

respect de l'environnement et performance grâce à l'utilisation de matières premières renouvelables et au développement de produits utilisables en agriculture biologique.

Cette stratégie Recherche & Développement a permis de développer, pendant toutes ces années, des produits que les consommateurs et la société attendent : des produits propres, renouvelables et respectueux de l'environnement.

La signature du pacte mondial permet d'aller plus loin, en affirmant non seulement l'importance de notre environnement naturel, mais également celle de notre environnement social et sociétal : sans les hommes et les femmes qui la

composent, Florentaise n'existerait pas. Sans le territoire qui l'accueille Florentaise n'aurait pas les moyens de produire.

Depuis 1 an, la politique développement durable de Florentaise est désormais calée sur les lignes directrices de la Norme ISO 26000 avec la volonté de publier, chaque année, en toute transparence, un rapport de Responsabilité Sociétale. Il permettra à nos parties prenantes, de suivre nos actions et nos progrès dans les domaines des droits de l'Homme, des conditions de travail, de l'environnement, et de l'ancrage territorial.

Je vous souhaite bonne lecture de ce premier rapport qui présente l'ensemble des actions déjà menées dans le cadre de cette politique.

Jean-Pascal CHUPIN
Président Directeur Général

2010

ADHÉSION DRO
REMPACEMENT DE LA PLUPART DES ENGRAIS
CHIMIQUES PAR DES ENGRAIS ORGANIQUES

2012

ACQUISITION DE 4000 M² DE
SERRES POUR LE SERVICE R&D

2014

RÉALISATION DU
RAPPORT RSE

2009

1^{ER} BILAN CARBONE

2011

LANCEMENT DE NUTRIFLORE[®],
D'AQUASTOCK[®] ET D'ALGIFLORE[®]

2013

LANCEMENT DE GREENPROTECT[®]
ADHÉSION RECYGO LA POSTE
DIAGNOSTIC RSE

GOUVERNANCE

UNE STRATÉGIE PARTAGÉE

LA STRATÉGIE

La stratégie de Florentaise est construite collectivement par 20 % de ses salariés au travers de son comité stratégique qui se réunit tous les 4 ans (2008/2012).

Ce comité a lieu lors d'un séminaire de 2 jours et permet à chacun d'exprimer sa vision de l'avenir de l'entreprise à court, moyen et long terme.

Voici la vision issue de notre dernier comité stratégique du 8 février 2012 que

Florentaise s'engage à suivre sur les 5 années à venir :

« *Qu'ensemble, ses collaborateurs fassent de Florentaise la référence reconnue dans le monde de l'horticulture et du jardin avec ses concepts innovants et respectueux de l'environnement, pour la culture, la nourriture et la santé des plantes.* »

ENQUÊTE DRO

Jean-Pascal CHUPIN, Président de Florentaise et de IDEA, adhère à l'association **Dirigeants Responsables de l'Ouest**.

Cette association a construit et mené, début 2013, **une enquête sur le thème de la Responsabilité Sociétale** : connaissances, perceptions et attentes en entreprise.

Cette enquête, sur les connaissances et les pratiques des salariés Florentaise liées au développement durable a permis de commencer la sensibilisation sur le sujet RSE et a révélé que :

+ DE 75 % des salariés interrogés ont des **pratiques en faveur du respect de l'environnement**.

Ils consomment des produits locaux, fruits et légumes de saison, trient souvent leurs déchets ou chaque fois que possible et font attention à leur **consommation électrique** et à leur **consommation en eau**.

+ DE 70% considèrent que **l'entreprise respecte les fournisseurs** (contre seulement 40 % en moyenne sur les 2300 salariés des 17 entreprises ayant répondu au questionnaire).

Cette enquête a été la première photographie de l'engagement RSE de l'entreprise. Elle a permis de voir qu'il fallait travailler sur les sujets sociaux tels que :

- Égalité professionnelle,
- Mixité et diversité des équipes,
- Lutte contre les discriminations et objectivité des rémunérations,
- Contribution à des causes d'intérêt général,
- Engagement en faveur du territoire d'implantation....

EN DÉCEMBRE 2013, UNE ÉVALUATION DE L'ENTREPRISE SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE A ÉTÉ RÉALISÉE DANS LE CADRE DE L'ACTION COLLECTIVE MENÉE PAR LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ VÉGÉPOLYS.

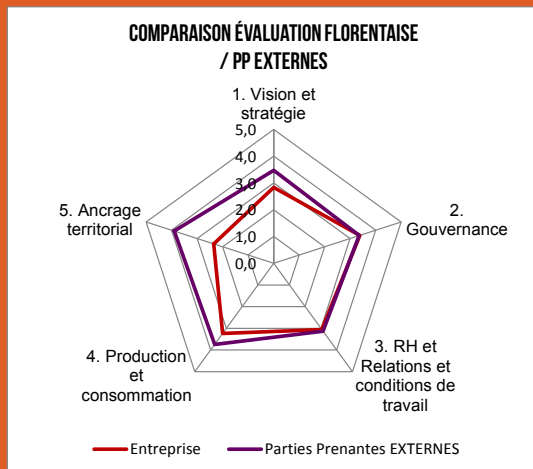
Cet auto-diagnostic a été construit, par un cabinet extérieur, sur la base du référentiel ISO 26000 et permet de s'auto-évaluer sur 44 domaines d'action répartis dans les 5 thèmes :

- Vision et stratégie
- Gouvernance
- Ressources Humaines et conditions de travail
- Production et consommation (Environnement)
- Ancrage territorial

Elle a permis de dresser le « profil RSE » de Florentaise.

En parallèle, une enquête a été réalisée auprès de certaines de nos parties prenantes (clients uniquement pour le

moment) et a permis de dresser notre profil RSE vu par celles-ci.



JOURNÉE RSE

Suite à cette auto-évaluation, Jean-Pascal Chupin a présenté, en février 2014, le résultat du diagnostic et a soumis une partie du questionnaire à certains salariés, afin de valider que l'auto-évaluation était objective.

L'exercice a été réalisé avec eux sur les 3 thèmes : Ancrage territorial, Ressources

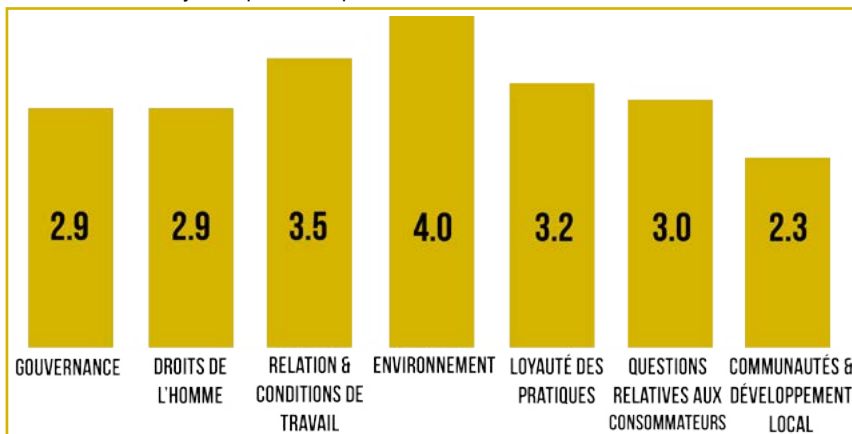
humaines et conditions de travail, et Droits de l'Homme.

Cette journée marque le point de départ de l'implication de l'ensemble du personnel Florentaise dans la démarche RSE.

En 2014, l'ensemble du personnel, cadres et non cadres, sera sensibilisé et impliqué dans la démarche.

PROFIL RSE FLORENTAISE

Note moyenne pondérée par Question Centrale de l'ISO 26000 sur 5



■ Performance moyenne

ENVIRONNEMENTAL

DURABLE

Florentaise mène, depuis 17 ans, des actions en faveur de l'environnement. Avec ses 8 usines de fabrication et le partenariat avec des sous-traitants sur le territoire métropolitain, Florentaise est proche de ses clients géographiquement, limitant ainsi le nombre de kilomètres parcourus pour les livrer.

HORTIFIBRE®

Depuis 2000 : Florentaise fabrique et utilise dans ses terreaux, **HORTIFIBRE®**, une fibre de bois à usage horticole qui permet de remplacer une partie de la tourbe de sphaigne - produit « noble » pour le terreau mais « non renouvelable » à échéance d'une vie humaine.

Le procédé de fabrication est thermo-mécanique et Florentaise en détient les brevets. De ce fait, elle engage des partenariats avec des sociétés de même activité afin de diffuser la technologie dans le monde et contribuer ainsi, à la diminution de l'exploitation des tourbières. Hortifibre® permet, en outre, l'allègement des terreaux et l'optimisation des volumes transportés dans les camions.

GESTION DE L'EAU

La construction de bassins de récupération des eaux sur nos plates-formes permet de ne plus avoir recours à l'eau potable du réseau pour les besoins du compostage.

1300M³ D'EAU ÉCONOMISÉS
SUR NOTRE SITE DE LAVILLEDIEU
ENTRE 2012 ET 2013

ET SI NOUS PARLIONS RECYCLAGE...

Tous les « déchets » organiques de la production des terreaux et amendements organiques (essentiellement des refus de tamisage) sont réutilisés dans d'autres fabrications (terreux premier prix notamment).

Pour le reste, la valorisation par le recyclage permet de réduire à la fois les coûts de traitement et de mise en décharge mais aussi l'impact environnemental de notre activité.

Parc Régional de Brière (44)



Une boîte dans chaque bureau que l'on remplit avec les papiers à jeter.
 Une collecte par le facteur au moment de sa tournée (impact CO₂ neutre) qui est ensuite confiée à des entreprises d'insertion où les salariés bénéficient d'un accompagnement personnalisé leur permettant un retour à l'emploi pérenne.

MIS EN PLACE COURANT 2013, 110 BACS DE PAPIERS ON ÉTÉ COLLECTÉS POUR UN POIDS TOTAL ESTIMÉ À 935 KG.

LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT POUR FLORENTEISE C'EST AUSSI

Usine de Saint-Escobille (91)

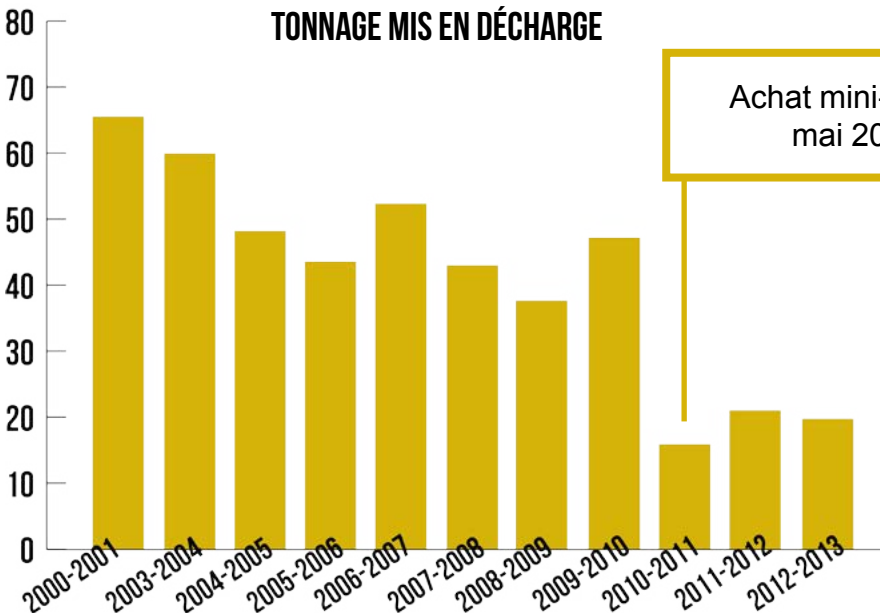


©Florentaise

ACHAT D'UNE PRESSE pour compresser les emballages perdus pour revente à une société de revalorisation des plastiques.

Depuis 2013, **LES SALARIÉS DES BUREAUX SÉPARENT AUSSI LES DÉCHETS RECYCLABLES** (verres, cartons, plastiques ...) des autres déchets résiduels.

RÉCUPÉRATION par des filières spécifiques, des huiles, ferrailles et autres matériaux.



Achat mini-presse
mai 2010

BILAN CARBONE 2013

-8%

D'ÉMISSIONS DE CARBONE PAR M³ PRODUIT
ENTRE 2011 ET 2013

Florentaise calcule, **DEPUIS 2009**, son bilan carbone avec pour objectif de mesurer l'impact de ses actions engagées en faveur de l'environnement.

- **L'UTILISATION DE MATIÈRES PREMIÈRES**

LÉGÈRES comme **L'HORTIFIBRE®** ont permis d'alléger les produits et ainsi d'augmenter les volumes transportés par camion. En conséquence, les kilomètres parcourus et les tonnages transportés ont diminué, réduisant considérablement l'impact carbone du fret aval.

- **LA RATIONALISATION DES DISTANCES** entre les sites de fabrication et les clients livrés en ayant recours à la sous-traitance et à de nouvelles implantations.

➔ **BAISSE DE NOTRE FACTEUR**

ÉMISSION CO₂ SUR :

FRET AVAL : - 22%

INTRANTS : - 18%

(À VOLUME CONSTANT) DEPUIS 2009

- **L'OPTIMISATION DE NOS EMBALLAGES** a été réalisée en 2008, suite à une étude menée par une étudiante de l'École Supérieure d'Ingénieurs en Emballage et Conditionnement (ESIEC) de Reims. Il a abouti à l'optimisation des longueurs et épaisseurs de toutes nos références et nous permet de conseiller nos distributeurs pour leurs emballages.

➔ **BAISSE DE NOTRE FACTEUR**

ÉMISSION CO₂ SUR :

LES EMBALLAGES : - 15%



PARC NATUREL RÉGIONAL DE BRIERE

Le parc de la Brière se trouve près de Saint-Nazaire et depuis 2005, un Arrêté Préfectoral permet à Florentaise de récupérer et commercialiser la terre noire de Brière, extraite par les services du Parc Naturel Régional de la Brière (PNR) et de la Commission syndicale de Grande Brière Mottière. Le PNR cherchait à enrayer le comblement, par la terre noire, des voies d'eau et étangs, et par conséquent la réduction très importante des surfaces d'eau libres nécessaires aux migrations et à la reproduction des oiseaux. La rencontre de l'entreprise et de la collectivité a permis de créer un accord gagnant-gagnant.

Un plan de désenvasement colossal qui s'étend sur 7000 hectares est réalisé soit grâce à une dragueuse suceuse, soit des pelleteuses mécaniques. Pour le moment seul le port de Kerfeuille est exploité, mais d'autres zones sont en projet comme les ports des Fossés-Blancs au nord de la Brière ou de la Chaussée-Neuve à l'est.

DEPUIS 2006 , CE SONT 11 KM DE CANAUX CURÉS À LA PELLE ET 320 000 M² DE PLANS D'EAU DRAGUÉS

PLAINE DE MAZEROLLES

Dans le cadre de l'exploitation de la tourbe à Saint-Mars-du-Désert, Florentaise s'est engagée à remettre en état le marais de 2011 à 2015, en partenariat avec un Comité scientifique et l'expertise de Ouest-Aménagement.



“ Ce programme a pour objectif de favoriser le retour de la faune et la flore au cœur des 100 hectares de zones de tourbières non exploitées ”
confirme Guy Désormeaux, responsable de l'usine de Saint-Mars-du-Désert (44).

Certaines zones se sont en effet particulièrement embroussaillées compte tenu du manque d'activités traditionnelles (fauche, pâture...) durant ces dernières décennies. Pour permettre un retour de la biodiversité, Florentaise débrousaille les fourrés humides qui ont supplanté les roselières et les prairies tourbeuses, dégage les berges des plans d'eau et cure les douves du marais.

Une récente inspection a permis de constater, dans les milieux restaurés, une explosion de *Drosera Intermedia* (plante pionnière des tourbes) qui témoigne d'une remarquable réussite de l'opération engagée dès à présent.

“ Cette découverte augure bien de la poursuite des interventions et valide le caractère positif et indéniablement bénéfique de ces dispositions d'entretien et de restauration des marais ”

ajoute Michel Danais du bureau d'étude Ouest-Aménagement qui conseille Florentaise.

NON-DISCRIMINATION

MIXITÉ

Chez Florentaise, la mixité est importante, en particulier au niveau du personnel administratif et d'encadrement.

LA MIXITÉ CHEZ FLORENTEISE C'EST AUSSI : UN COMITÉ DE DIRECTION CONSTITUÉ À 50% DE FEMMES.

RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS :

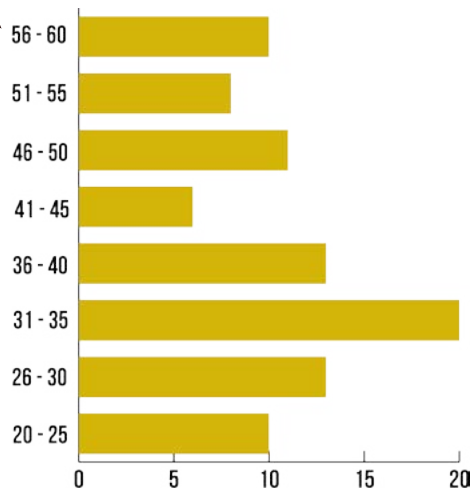
L'âge moyen est de 42 ans .



“ La répartition est globalement bonne, ce qui est rassurant en terme de transmission des savoirs. Par ailleurs, alors qu'en France, les jeunes peinent à trouver du travail, nous avons un taux intéressant d'embauches sur la tranche 20 – 25 ans ”

(Sophie Linsenmaier, Directrice Administrative et Financière)

EFFECTIF FLORENTEISE PAR TRANCHE D'ÂGE



PROMOTION INTERNE

Florentaise favorise la promotion interne. Des salariés témoignent :



“ Mes évolutions de postes ont à chaque fois été une volonté commune. J'ai fait comprendre que j'étais prête à évoluer et à prendre des responsabilités et

parallèlement, le directeur commercial m'a fait des propositions d'évolution de poste. ”

Alexandra Bouchereau (assistante commerciale devenue commerciale sédentaire)



“ Depuis mon arrivée en 2006, mon secteur s'est développé et mes responsabilités se sont accrues. En 2012,

Jean-Pascal Chupin m'a proposé le poste de directeur commercial. ”

Thomas Baudouin (Commercial promu Directeur commercial)



Salariés Florentaise - Usine Saint-Mars-du-Désert
Barbecue d'été

EMPLOYABILITÉ

Par le biais d'entretiens annuels, la formation continue est étudiée régulièrement pour chaque salarié. Par ailleurs, bien que non obligatoire, les Certificats d'Aptitude à la Conduite d'Engins en Sécurité (CACES) sont renouvelés tous les 5 ans, favorisant ainsi le retour à l'emploi en cas de nécessité d'un salarié.

FLORENTAISE ENCOURAGE LA POLYVALENCE DE SON PERSONNEL. UNE MÊME PERSONNE PEUT, SELON SON APTITUDE, CONDUIRE UNE CHARGEUSE, UN CHARIOT ÉLÉVATEUR, RÉALISER UN MÉLANGE OU CONDUIRE UNE ENSACHEUSE.

SÉCURITÉ

Un livret d'accueil et de sécurité est en cours d'élaboration. Les objectifs sont multiples :

- **AMÉLIORER** l'intégration des nouveaux arrivants
- **PROMOUVOIR** le port des EPI et **PRÉVENIR** les accidents du travail
- **PROTÉGER** la santé de nos salariés (promotion des équipements de protection Individuels)
- **SENSIBILISER** au développement durable et à la RSE
- **DIFFUSER** les bonnes pratiques

DEPUIS FIN 2013, L'ENSEMBLE DES SALARIÉS DES USINES CONCERNÉES PAR LE PORT DE PROTECTIONS AUDITIVES S'EST VU REMETTRE DES BOUCHONS MOULÉS PERSONNALISÉS.

AU FINAL : PLUS DE CONFORT ET UN USAGE FACILITÉ.

SALAIRES

L'augmentation annuelle est supérieure ou égale à l'inflation.

Par ailleurs, une mutuelle entreprise a été instaurée depuis de nombreuses années. C'est un avantage pour le salarié et un investissement non négligeable pour l'entreprise.



©Florentaise

Usine Labouheyre (40)

ACHATS

Florentaise privilégie les **ACHATS LOCAUX ET NATIONAUX.**

85% DES MATIÈRES PREMIÈRES qui composent nos produits viennent de France.

100% DES PRODUITS FINIS sont fabriqués en France.

Les fournisseurs principaux sont souvent des partenaires avec qui l'échange est facilité et constructif.

©Florentaise

Tas de matières - usine Saint-Mars-du-Désert (44)

PARRAINAGE PETITS JARDINS NATURELS

Depuis 2008, dans le cadre du projet « Les petits jardins naturels » organisés par Ecopôle, Florentaise fournit du terreau Universel Nutriflore de la marque Terre au Naturel. Le principe de ce projet est de fournir des kits de carré potager comprenant le contenant et le contenu, à des immeubles ou des écoles, afin de leur apprendre à jardiner de manière responsable. Ces carrés potagers sont par la suite exposés au Jardin des Plantes. Un tel parrainage permet à Florentaise de s'ancrer davantage dans le territoire des pays de la Loire. Une opération populaire avec un partenariat fort et une dimension durable et sociable.

CONSERVATOIRE DU CAMÉLIA



Terreaux armoricains, représenté par Véronique Ols, a offert en février dernier de la terre dite de bruyère pour le projet de plantation de camélias et magnolias, initié par la société bretonne du camélia. Le Conservatoire du camélias à Chateauneuf-du-Faou (29), a ainsi pu planter plus d'une centaine d'arbustes.

©Florentaise

Petits Jardins Naturels 2013 (44)



ENGAGEMENT

Après 13 années d'accompagnement au CJD, Jean-Pascal Chupin est adhérent, depuis 2010, à l'association

des **DIRIGEANTS RESPONSABLES**

DE L'OUEST ainsi qu'à l'association

IDEA depuis 2009.

Ces associations œuvrent à déployer les principes d'une gestion responsable des entreprises et à en prouver l'efficacité.

**EN 2013, FLORENTEISE A SIGNÉ
LE PACTE MONDIAL DE L'ONU**



Florentaise va au-delà du taux légal d'emploi de travailleurs handicapés en comptant dans ses effectifs :

**6.2 % DE TRAVAILLEURS
HANDICAPÉS**

La Responsabilité sociétale, c'est aussi être responsable de la pérennité de l'entreprise pour garantir le maintien des emplois.

Pour atteindre sa performance économique, Florentaise mise sur 3 piliers :

1. L'INNOVATION
2. STRATÉGIE INTERNATIONALE HORTIFIBRE®
3. LA MAITRISE DES MATIÈRES PREMIÈRES

1. INNOVATION

- Des concepts forts et durables

Aquastock®, Algiflore®, Nutriflore® et Greenprotect®, sont des composants naturels créés pour économiser l'eau, apporter des oligo-éléments, développer davantage les racines, fertiliser et renforcer les défenses des plantes, tout en diminuant le pourcentage de matières premières non renouvelables.

- Acquisition des Serres Florentaise

En 2012, Florentaise a acquis des serres et tunnels qui lui ont permis d'installer son propre site expérimental.

4000 M² de surface couverte désormais dédiés à la Recherche & Développement, à l'amélioration de

matières premières et produits en phase avec le développement durable, et les attentes des clients.



“ Le fonctionnement d'un support de culture est très complexe. Il fait intervenir des paramètres chimiques, physiques et biologiques qui interagissent. Seuls des essais en culture permettent

de valider les avancées agronomiques préalablement conçues en laboratoire. Ce nouveau centre d'expérimentation nous apporte plus de réactivité et accélère la mise en marché des nouveautés orientées vers l'agriculture biologique et la réduction des intrants. ”
(Eric Beaudet - Directeur Général)

Florentaise anticipe les besoins de ses clients en élargissant sa gamme de produits utilisables en agriculture biologique et permettant de limiter l'utilisation d'eau et de produits phytosanitaires.

LE NOMBRE DE RÉFÉRENCES UTILISABLES EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE A TRIPLÉ ENTRE 2009 ET 2013 (DE 20 À 60)



2. STRATÉGIE INTERNATIONALE HORTIFIBRE®

Hortifibre® permet la réduction de l'usage des tourbes de sphaignes, non renouvelables.

En développant son commerce à l'international, Florentaise permet de limiter la destruction des zones humides dans le monde. Notre site de fabrication en Irlande du Nord permet d'approvisionner WESTLAND, le 1^{er} fabricant britannique qui remplace 50% de sa tourbe dans les substrats avec WEST®. L'objectif étant, grâce à la R&D Florentaise, de remplacer 100% de la tourbe dans les substrats à l'horizon 2016.

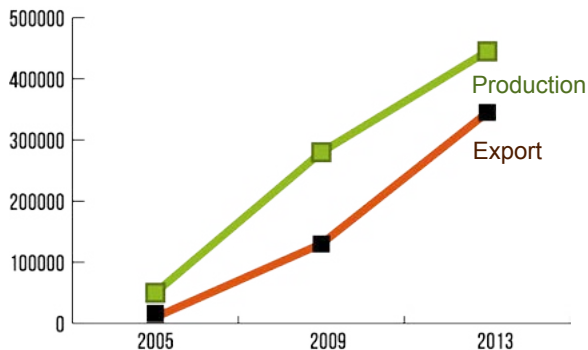
C'EST 300 000 M³ QUI ONT ÉTÉ VENDUS À L'EXPORT EN 2013, CONTRE 150 000 M³ EN 2006.

3. MAÎTRISER SES MATIÈRES PREMIÈRES

En développant un site industriel de fabrication d'écorces et de plaquettes de bois dans les Landes (Labouheyre), Florentaise développe son activité d'écorces NF et assure ainsi la maîtrise de ses approvisionnements en matières premières, indispensables à la pérennité de l'entreprise.

NOTE BANQUE DE FRANCE = 3
LA CAPACITÉ DE L'ENTREPRISE À HONORER SES ENGAGEMENTS

FINANCIERS EST JUGÉE FORTE.



L'AMÉLIORATION CONTINUE

Florentaise est certifiée **ISO 9001 DEPUIS 2001.**

La performance économique n'aurait pas de sens sans qualité.

Qualité produit, mais aussi qualité de l'organisation. Chaque pilote de processus de l'entreprise a défini ses indicateurs de performance, analysés chaque année et donnant lieu, le cas échéant, à un plan d'action.

Nous misons aussi beaucoup sur les relations partenariales avec nos fournisseurs.

ADHÉSION AUX CLUBS DES AUDITEURS INTERNES CROISÉS DU MFQ

(mouvement Français pour la qualité)



“ Un audit reçu pour un audit donné : en adhérant aux clubs des auditeurs internes croisés, on s'offre des regards neufs et objectifs,

générateurs d'améliorations et on partage les bonnes pratiques avec des industriels ou prestataires de service de tous horizons. C'est un vrai vecteur d'amélioration et performance. ”

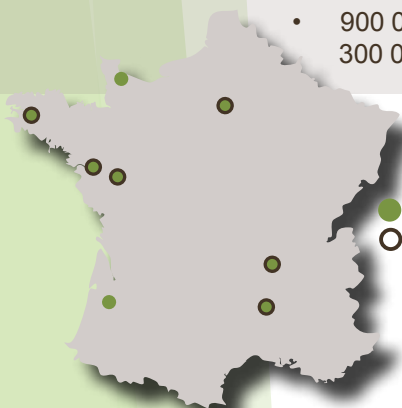
Delphine ANTOINE
(Responsable Qualité - RSE)

CULTIVER, NOURRIR, PROTÉGER DURABLEMENT



Panneaux solaires Lavilledieu (07)

- Leader français des supports de culture
- Chiffre d'affaires de 32 millions d'euros en 2013
- 60% Grand Public, 40% Professionnel
- Société familiale de 120 personnes
- 8 sites de production en France
- **Une présence internationale** : UK, Espagne, Allemagne, Chine, Canada, USA, Italie, Benelux
- 900 000 m³ de substrats chaque année dont 300 000 m³ à l'export



- Sites de production
- ISO 9001

RESPONSABLE QUALITÉ - RSE

Delphine ANTOINE
Tél : 06 23 55 38 77
delphine.antoine@florentaise.com

Tél : 02 40 77 44 44
Le Grand Pâtis - 44850 - Saint-Mars-du-Désert
www.florentaise.com