

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE



Usine de Saint-Mars-du-Désert (44)

RAPPORT ANNÉE 2014 - ÉDITION 2015 -



FLORENTEISE

SOMMAIRE

1 / GOUVERNANCE

..... P.2

2 / ENVIRONNEMENTAL

..... P.4

3 / SOCIAL

..... P.8

4 / SOCIÉTAL

..... P.10

5 / ÉCONOMIQUE

..... P.12

ÉDITO



Chers Partenaires,

En 2014, nous éditons notre premier Livret RSE, bilan de l'année 2013, mais surtout point de départ pour une communication transparente sur nos avancées dans les différents thèmes regroupés par ce sigle RSE, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Quoi de neuf, un an après ?

Comme vous le verrez à la lecture de cette nouvelle édition, nous maintenons le cap de nos ambitions sur tous les domaines :

- Nos innovations continuent de diminuer notre empreinte environnementale.

- Une enquête de satisfaction des salariés et la mise en place d'un indice bien-être va nous permettre d'avancer plus vite sur les aspects sociaux.
- Forts de notre croissance, nous avons acquis un nouveau site dans la Manche.
- Enfin, nous persévérons dans nos démarches d'innovation et d'exportation de nos savoir-faire, afin de garantir notre pérennité.

La pertinence de notre démarche et nos actions globales ont d'ailleurs été récompensées par le 1^{er} prix des Trophées régionaux du développement durable des Pays de Loire qui nous a été remis le 9 avril 2015.

Bonne lecture !

Jean-Pascal CHUPIN
Président Directeur Général

1997

DÉBUT DU PARTENARIAT AVEC LE PARC RÉGIONAL DE BRIÈRE

2005

1^{ER} SITE DE FABRICATION D'HORTIFIBRE® EN IRLANDE DU NORD

2008

OPTIMISATION DES EMBALLAGES DÉBUT DU PARRAINAGE « LES PETITS JARDINS AU NATUREL »

2010

ADHÉSION DRO REMPLACEMENT DE LA PLUPART DES ENGRAIS CHIMIQUES PAR DES ENGRAIS ORGANIQUES

2012

ACQUISITION DE 4000 M² DE SERRES POUR LE SERVICE R&D

2014

RÉALISATION DU 1^{ER} RAPPORT RSE

2000

DÉBUT DE LA FABRICATION D'HORTIFIBRE® AVEC 4 SITES EN FRANCE

2006

SIGNATURE DU PARTENARIAT WWF LANCEMENT DE TERRE & NATURE, TERRE AU NATUREL ET DES PRODUITS ECOLABEL

2009

1^{ER} BILAN CARBONE

2011

LANCEMENT DE NUTRIFLORE®, D'AQUASTOCK® ET D'ALGIFLORE®

2013

LANCEMENT DE GREENPROTECT® ADHÉSION RECYGO LA POSTE DIAGNOSTIC RSE

GOUVERNANCE

LA RSE EXPLIQUÉE AUX SALARIÉS

Comme annoncé en 2014, après la journée « RSE » pour les cadres de l'entreprise réalisée en février, tous les employés de Florentaise ont pu être sensibilisés à la RSE, condition sine qua non pour les impliquer dans la démarche.

Notre responsable Qualité / RSE s'est déplacée dans toutes les usines entre juillet et décembre 2014 afin d'animer des réunions participatives. Elles ont permis de rendre concrètes les notions qui se cachent derrière les 4 piliers de la RSE que sont l'environnement, le social, l'économique et le sociétal.

Après une courte explication des thèmes cités, chacun était invité à trouver des exemples de ce qui, sur leur site de production, ou chez Florentaise en général, était mené en rapport avec chacune des thématiques.

Un jeu facile pour les questions d'environnement et d'économie, un peu plus compliqué pour les problématiques sociales et sociétales.

Mais en conclusion, chacun fut satisfait de cet exercice et des échanges qu'il a permis.

NOMINATION AU PRIX RÉGIONAL MFQ RSE



Cette méthode de présentation a été remarquée et a fait l'objet d'une nomination au Prix régional du MFQ* Franche-Comté « **Qualité de la Responsabilité Sociétale** » pour le thème des bonnes pratiques en matière de RSE.

Florentaise a reçu pour l'occasion un trophée lors de la cérémonie officielle de la clôture du « mois de la qualité », le 11 décembre dernier.

* Mouvement Français pour la Qualité



% DE RÉALISATION COMITÉ STRATÉGIQUE

Lors du comité stratégique de 2012, un plan d'actions à 5 ans (échéance fin 2016) a été construit. Réparties en **6 « AMBITIONS »**, toutes les actions du plan ont été démarrées et nous sommes fiers de leurs avancées.

Les actions sont, à fin 2014 (après 3 ans), réalisées à hauteur de :

AMBITION « COLLABORATEURS » | 65%

Développer la communication interne, mettre en place un indicateur bien-être au travail.

AMBITION « EXPORT » | 75%

Structurer le service export, définir les modèles économiques de nos activités à l'étranger.

AMBITION « NOTORIÉTÉ » | 75%

Créer un site Internet français/ anglais, développer la communication externe, créer une vitrine de nos produits dans nos serres expérimentales, prendre part aux actions de Végépolys.

85% | AMBITION « PARTENARIAT »

Mettre en place des partenariats avec des laboratoires, développer les partenariats pour la fabrication et la distribution d'Hortifibre® dans le monde.

80% | AMBITION « R&D »

Structurer l'innovation, mettre en place une méthode « PROJET », développer 9 nouveaux « CONCEPTS » et 3 nouveaux brevets.

95% | AMBITION « PERFORMANCE ÉCONOMIQUE »

Financer la croissance externe, mettre en place un crédit d'impôt recherche, développer l'export, atteindre une rentabilité de 5% avant impôt.

ENVIRONNEMENTAL

ENCORE PLUS PROCHE DE NOS CLIENTS

Fin 2014, Florentaise a signé le rachat de l'usine de production de terreaux Grand Public Cargill à Bauppte dans la Manche (50).

Cette nouvelle usine, située sur une tourbière en exploitation jusqu'en 2026, est également à 10 km de la tourbière de Selsoif à Saint-Sauveur-le-Vicomte, pour laquelle Florentaise a renouvelé en 2012 sa convention d'extraction de tourbe noire pour 30 ans.

Grâce à ces 2 sites, Florentaise peut ainsi bénéficier de tourbe noire française jusqu'en 2042 et proposer de nouvelles gammes Grand Public à base de matières

premières locales. Ce nouveau site de production permet également à Florentaise d'étendre son maillage national afin d'être toujours plus proche de ses clients.

Florentaise exploite de façon durable ces tourbières respectant toutes les obligations réglementaires récentes et les réhabilite sous contrôle d'un comité scientifique pour garantir une exploitation respectueuse de l'environnement. La société Florentaise est ainsi capable de certifier que l'utilisation de ses tourbes n'a pas d'impact négatif sur l'environnement.

Usine de Bauppte (50)



©Florentaise

TURBOFIBRE® : UNE NOUVELLE MATIÈRE PREMIÈRE RÉVOLUTIONNAIRE !

Qu'est-ce que Turbofibre® ?

C'est le premier substitut total à la tourbe de sphaigne, 100% renouvelable à court terme !

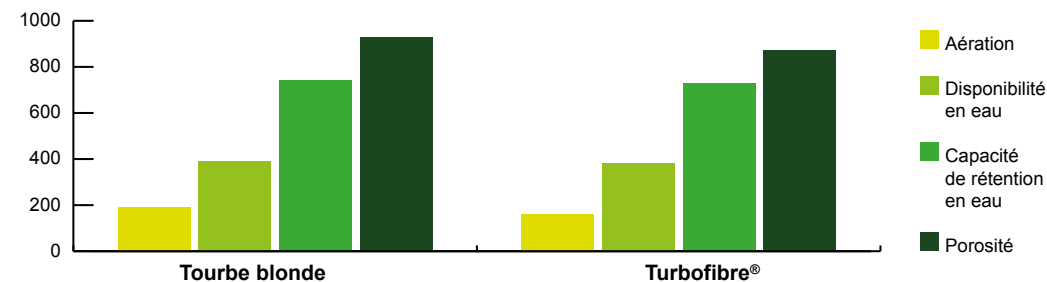


Turbofibre® a les mêmes propriétés techniques que la tourbe mais elle vient d'une matière première renouvelable. C'est un mélange de fibres d'écorces obtenu selon un procédé breveté.

Avec **Turbofibre®**, on remplace donc 100% de la tourbe dans le substrat pour un résultat en culture identique à celui des terreaux traditionnels.

Cette nouvelle matière est en phase avec les exigences de l'Ecolabel qui représente la seule certification environnementale européenne garantissant l'excellence environnementale du produit tout au long de son cycle de vie ainsi que ses bonnes performances.

Une disponibilité en eau équivalente à la tourbe blonde !



ISOLATION DES BUREAUX DU SIEGE

En décembre 2014, nous avons effectué des travaux d'isolation et de modernisation du chauffage dans nos locaux administratifs situés à Saint-Mars-du-Désert (44).

Cette action va nous permettre de diminuer notre consommation électrique et de limiter les pertes énergétiques mais aussi d'améliorer le cadre de travail de nos salariés.

MISE EN PLACE D'UNE ROSELIÈRE À PLONEVEZ ET GESTION RAISONNÉE DES MAUVAISES HERBES

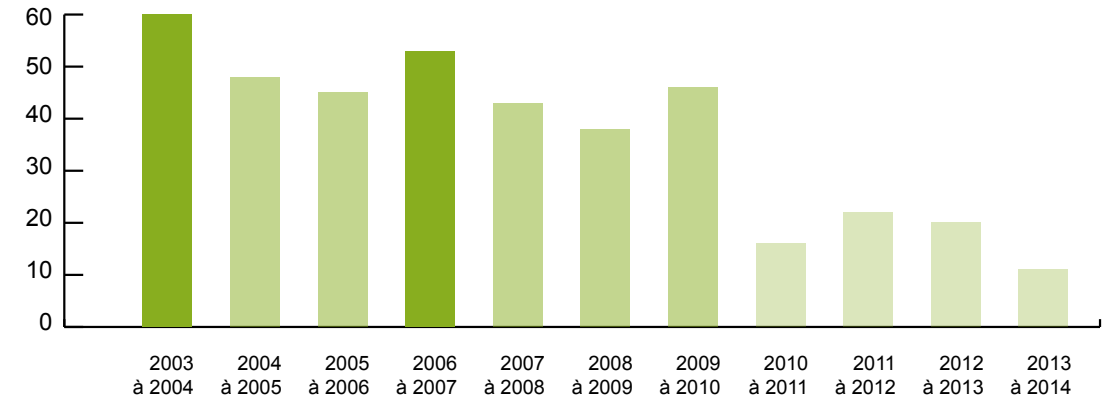
“ À Plonevez-du-Faou (29), nous avons mis en place une fosse de récupération des eaux de ruissellement de la plate-forme, plantée de roseaux pour une épuration naturelle.

Nous avons également multiplié les initiatives pour limiter le développement des mauvaises herbes et ne pas avoir à recourir aux produits phytosanitaires pour l'entretien de notre terrain : paillage des talus, goudronnage et couverture des fossés présents sur la plate-forme de stockage des matières premières. ”

Véronique Ols, responsable de l'usine de Plonevez



TONNAGE DIB DEPUIS 10 ANS



Le tonnage des Déchets Industriels Banals (DIB) sur le site de St-Mars-du-Désert continue de baisser, atteignant un tonnage 6 fois inférieur à ce qu'il était il y a 10 ans.

LES SALARIÉS SE RECONNAISSENT...



TRI SÉLECTIF

Sur tous les sites Florentaise, le tri sélectif fait partie des gestes quotidiens. Tous les types de déchets sont séparés :

- Papiers / cartons
- Bois
- Huiles de vidange
- Métaux
- Verre
- Composants électroniques et piles
- Bombes aérosols



Recygo :

1,1 tonne

de papiers collectée cette année sur le site de Saint-Mars-du-Désert.



LANCEMENT DES FLASH'COM

Pour renforcer la communication interne sur les activités du groupe Florentaise, un « Flash'com », à destination des employés Florentaise, paraît tous les 2 mois depuis mars 2014.

Ce bulletin d'informations permet de retranscrire les événements forts de l'entreprise ou d'un site en particulier, d'aborder les évolutions du Groupe, de présenter les innovations produits, de mettre en avant une personne / un métier de l'entreprise.

Quand une information importante le nécessite, nous éditons des « hors-série » nommés « Flash'express », « Flash'qual » ou encore « Flash'aie ».

L'objectif étant que chacun des employés connaisse mieux notre entreprise et ses orientations.



PROMOTION INTERNE EXEMPLE

“ Je suis arrivé chez Florentaise pour la saison 2009 en CDD en tant que manutentionnaire, mon CDI a suivi en 2010. J'ai fait mes armes petit à petit jusqu'à devenir chef d'équipe. J'ai appris le métier sur le tas que ce soit au conditionnement ou au poste de Maguy que je remplace maintenant depuis son départ en retraite fin 2014. Je trouve les deux postes de travail intéressants car ils sont en constante évolution : il y a toujours quelque chose de nouveau à apprendre ou à faire. ”



Thomas Milione, Site de Lavilledieu
Âge : 27 ans
Poste : Chef d'équipe conditionnement puis secrétaire d'usine

BAROMÈTRE SOCIAL

Cela fait plusieurs années que nous réfléchissons à mettre en place un « indice bien-être » pour évaluer la satisfaction de notre personnel au sein de nos sociétés Florentaise et Terreaux Armoricaains. C'est chose faite !

Une enquête a été lancée à l'automne 2014 pour connaître ce niveau de satisfaction.

Et pour garantir 100% d'anonymat, nous avons fait appel à l'**ARACT** (Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail), intervenant totalement neutre dans ce projet.

Un questionnaire a été envoyé à tous les salariés. 32 questions, réparties dans 4 thèmes généraux :

« votre entreprise », « votre relationnel », « votre travail », « votre avenir ».

Avec un taux de participation de **88%**, beaucoup de choses ont été exprimées ! Et même si le bilan général est positif, nous n'oublions pas les insatisfaits qui ont exprimé, parfois fortement, certains mécontentements.

2015
**SERA DONC L'ANNÉE
 DES PREMIÈRES ACTIONS !**

LES SALARIÉS SE RECONNAISSENT...

LA CONVIVIALITÉ

Chaque semestre, et sur la plupart des sites, est organisé un repas convivial pour le personnel afin de créer du lien entre les salariés :

- **En juin** : avant les départs en vacances, nous réunissons les salariés autour d'un barbecue.

- **En décembre** : un repas pour les fêtes de fin d'année. L'occasion, pour Jean-Pascal Chupin, notre PDG, de présenter fin 2014, les résultats de l'année et d'évoquer les évolutions stratégiques de l'entreprise.

De plus, au siège à Saint-Mars-du-Désert (44), des tables et chaises extérieures sont à disposition des salariés pour pouvoir prendre leurs repas en extérieur le midi.



Barbecue à Saint-Escobille (91)

©Florentaise

L'indice Bien-Être 2014
6,8/10

VISITES D'USINE

Florentaise accueille régulièrement des étudiants en horticulture sur ses sites de production pour présenter son activité et sa démarche environnementale, axée sur le développement de matières premières efficaces et 100% renouvelables.

En 2014, nous avons par exemple reçu les élèves du lycée horticole de Chadignac (16) ou encore ceux d'Agrocampus ouest à Angers (49).



Stockage des matières premières, Saint-Mars (44)

L'ÉNERGIE SOLAIRE À LAVILLEDIEU



Usine de Lavilledieu (07)

Les 8500 m² de panneaux solaires présents sur les toits du site de Lavilledieu permettent de produire 1400 MegaWatheure en moyenne par an ce qui représente 2 fois la consommation de cette usine.



ENGAGEMENT

Florentaise est adhérent depuis plusieurs années au pôle de compétitivité Végépolys.

Né en Pays de la Loire, Végépolys regroupe aujourd'hui tous les acteurs français sur toute la chaîne du végétal.

Les entreprises adhérentes Végépolys se mobilisent autour de projets innovants pour renforcer leur compétitivité mais aussi pour conquérir de nouveaux marchés à l'export. Jean-Pascal CHUPIN préside depuis 2014 la CAVE (China Association Végépolys) qui emploie un VIE en Chine et bientôt en Amérique Latine.

LES SALARIÉS SE RECONNAISSENT...

RESPECT DU TERRITOIRE

“ Sur le site de Plonevez, des haies brise-vents ont été mises en place pour favoriser la biodiversité et limiter les nuisances telles que la poussière pour le voisinage. ”

EMPLOI

Taux salariés
handicapés
6,5%

Stagiaires
et apprentis
4%
de l'effectif global

LANCEMENT DE 2 NOUVELLES GAMMES DE TERREUX GRAND PUBLIC



Pour élargir notre offre « Grand Public » et répondre à un segment de marché où nous n'étions pas présents, à savoir celui des terreux tourbeux fertilisés, **Florentaise arrive sur le marché avec deux nouvelles gammes de terreux hautement qualitatifs :**



- **LA GAMME « FERTIL »** à destination des jardineries et des grandes surfaces de bricolage.
- **LA GAMME « TERRE D'OR »** à destination des grandes surfaces alimentaires.

Nos nouvelles gammes se démarquent par :

- **L'origine de la tourbe** : nous utilisons notre tourbe française de Baupte pour proposer une matière première locale dont l'extraction est faite dans le total respect de l'environnement.
- **La disponibilité de notre matière première** : ayant une autorisation d'extraction pour les 40 ans à venir, nous pouvons garantir à nos clients un approvisionnement sur la durée.
- **La qualité de la fertilisation** : nous incorporons un engrais enrobé longue durée de qualité professionnelle dans des dosages suffisants pour tenir au moins 6 mois sans ajouter aucune autre fertilisation.

FLORENTEISE MET SES COMPÉTENCES À DISPOSITION DES CHANTIERS URBAINS

Pour répondre à cette véritable vague verte française et cette forte volonté d'un retour du végétal en ville, les ingénieurs de Florentaise ont développé un prémélange spécifique aux chantiers urbains nommé **Urbafibre®**. Ses performances agronomiques sont compatibles avec les exigences spécifiques des chantiers urbains. **Urbafibre®**, associé à d'autres matières premières, nous permet de proposer aux architectes et paysagistes une gamme complète de substrats adaptés aux différents chantiers paysagers : jardins sur toits, potagers urbains, sols sportifs, dalles gazons pour parking, patios, serres tropicales...

Serre tropicale

QUOI DE NEUF AUX SERRES DE SAINT-MARS-DU-DÉSERT (44)



Claire Grosbellet, responsable R&D

“ En 2014, près de 200 modalités ont été testées sur le site expérimental de Florentaise.

Elles couvrent un panel assez large de questions :

- enrichissement des substrats en microorganismes,
- tests de valeurs fertilisantes de greenchar,
- recherches de matières premières de substitution à la tourbe,

- développement de formulations spécifiques aux aménagements urbains...

Ces essais permettent d'améliorer en permanence la performance des substrats Florentaise. ”



Essais terreux GP, serres Florentaise

©Florentaise

Stand Florentaise, IPM Pékin 2014



FLORENTEISE C'EST AUSSI UNE FORTE CROISSANCE À L'EXPORT

Notre développement commercial se poursuit à l'export grâce à une équipe qui s'est renforcée et qui a participé aux salons IPM Essen (Allemagne) en Janvier 2014 et IPM Hortiflorexpô Pékin (Chine) en avril 2014. Cela a permis de nouer des relations commerciales fructueuses et pérennes avec des acteurs locaux du monde horticole.

LES SALARIÉS SE RECONNAISSENT...

CONFIANCE DANS L'AVENIR

“ Lors de l'enquête ARACT, une très grande majorité de salariés (+ de **75%**) a répondu **OUI** aux questions :

« j'ai confiance en l'avenir de l'entreprise », « je pense que l'entreprise se porte bien », « j'estime qu'elle est capable d'assurer l'avenir de ses salariés ». ”

Note Banque de France
2014 : **3**

Progression du CA (2013/2014)
+8%

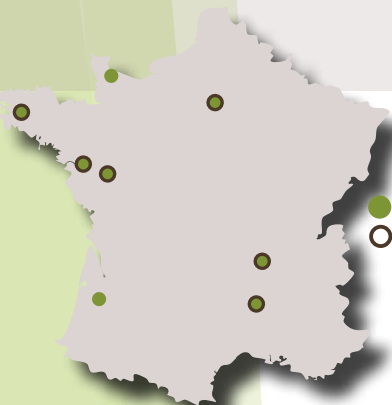
CULTIVER, NOURRIR, PROTÉGER DURABLEMENT LES PLANTES



Essais terreaux potagers,
Serres Florentaise

©Florentaise

- **Leader** français des supports de culture
- Chiffre d'affaires de **34,7 millions** d'euros en 2014
- **60%** Grand Public, **40%** Professionnel
- Société familiale de **130 personnes**
- **8 sites** de production en France
- **Une présence internationale** : UK, Chine, Canada, USA, Espagne, Allemagne, Italie, Benelux
- **Plus de 1 000 000 m³ dont 400 000 m³ à l'export**



- Sites de production
- ISO 9001

RESPONSABLE QUALITÉ - RSE

Delphine ANTOINE

Tél : 06 23 55 38 77

delphine.antoine@florentaise.com

FLORENTAISE

Tél : 02 40 77 44 44

Le Grand Pâtis - 44850 - Saint-Mars-du-Désert

www.florentaise.com