



HORTIFIBRE® fête ses 20 ans ! Symbole de notre engagement de longue date dans le développement durable



Que de chemin parcouru depuis 2000, année où Florentaise a commercialisé une des premières matières renouvelables au monde à remplacer une partie de la tourbe dans les terreaux des professionnels comme des jardiniers amateurs.

Hortifibre®, qui a été l'une de nos premières grandes innovations, est maintenant une fibre de bois connue par tous les acteurs du marché européen et intégrée dans de nombreux terreaux !

Florentaise, PME familiale de Loire Atlantique est une des entreprises pionnières dans la fabrication de substrats toujours plus respectueux de l'environnement. Depuis la création en 1986 de notre activité terreau, nous n'avons jamais cessé de militer et d'innover afin de proposer des produits efficaces et respectueux de notre planète.

Nous sommes ainsi les premiers à avoir trouver des substituts locaux et renouvelables à la tourbe .
our pouvoir proposer des gammes complètes de terreaux Ecolabel pour les professionnels comme pour les particuliers et également ...

[Visualiser l'article](#)

Toutes nos décisions sont prises collégalement, tous les 4 ans, lors d'un Comité Stratégique auquel 25% de nos salariés participent. Et c'est une fierté de voir, année après année, l'engagement de nos collaborateurs dans cette voie que nous avons choisie.

Cette ambition forte de vouloir diminuer notre impact sur cette belle planète qui nous héberge, **nous a déjà permis de diminuer de 22.4% nos émissions de CO2 par m3 vendus entre 2009 et 2019. Avec :**

-24.3% d'émission carbone sur notre Fret amont

-40% sur notre Fret aval

-30% sur nos matières premières

-5.7% sur nos emballages, sachant que 93% d'entre eux sont conçus et fabriqués en France.

Cette diminution de notre bilan carbone est avant tout due au travail acharné de nos équipes pour trouver et créer des matières premières renouvelables et locales efficaces. Elles sont venues remplacer celles venues de trop loin et non renouvelables.

En plus d'HORTIFIBRE®, nous comptons deux autres innovations majeures :

- **TURBOFIBRE** ®, une fibre d'écorces issues de forêts PEFC et sourcées au plus près de nos usines, qui permet de remplacer totalement la tourbe, avec la même efficacité. Ces résidus de scieries inutilisés auparavant nous ont permis de créer une matière efficace, locale et 100% renouvelable.
- **GREENCHAR** ®, un charbon vert qui permet de séquestrer le carbone de manière durable et qui, intégré dans un sol ou substrat, améliore ses qualités agronomiques.

Et grâce aussi à une majorité de matières premières locales et renouvelables, provenant du cercle vertueux de l'économie circulaire :

- **Le Noir de Brière** , résultant du dragage des canaux en Brière (44). Ce dragage permet de préserver la biodiversité du Parc Régional de Brière et permet de remplacer une partie de la tourbe dans certains de nos terreaux.
- Le compost de déchets verts, provenant de plateformes de compostage agréées à proximité directe de nos usines.
- Des algues, provenant principalement de Bretagne, qui viennent enrichir nos terreaux et nourrir les plantes en oligo-éléments.

Hormis notre travail en Recherche et Développement, **nous avons également œuvré pour que notre développement industriel soit le plus vertueux possible :**

Nous avons développé une stratégie multisite afin de rationaliser les distances nous séparant de nos clients. Grâce à nos 10 usines, nous sommes aujourd'hui **à moins de 200 km de nos différents clients** .

Un gros travail d'optimisation de notre sacherie et de notre palettisation nous ont également permis **d'augmenter de 30 % le nombre de sacs expédiés par camion.**

Un important effort de tri a été réalisé et nous pouvons aujourd'hui annoncer que **100% de nos déchets de production sont recyclés** .

Pour finir, nous avons installé en 2013, **8500 m2 de panneau solaire sur notre site de Lavilledieu**, qui produisent aujourd'hui près de **2 fois la consommation de cette usine.**

www.jardinerie-animalerie-fleuriste.fr

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

Voilà ce que Florentaise a déjà réalisé en 20 ans. Nos projets pour les 20 années à venir ?

Faire en sorte que notre stratégie RSE soit une référence sur le marché du végétal, continuer à lutter contre le Greenwashing en parlant vrai et en proposant des produits nobles et respectueux de l'environnement aux professionnels et aux jardiniers amateurs.

« Créons ensemble les solutions durables pour cultiver

et valoriser le végétal sur une terre plus fertile. »

Comité Stratégique, janvier 2020

FLORENTAISE

Leader français des supports de culture avec un chiffre d'affaires de 53.2 millions d'euros en 2019

Société familiale de 200 personnes # 10 sites de production et 1 centre de R&D en France

Une stratégie internationale d'éco-innovations au service de la culture, la nourriture et la santé des plantes